

**多賀城・七ヶ浜商工会 経営発達支援計画  
令和元年度 事業実施状況および評価について**

多賀城・七ヶ浜商工会における経営発達支援計画の概要  
(詳細は本会ホームページをご参照願います)

実施期間	平成28年4月1日～平成33年3月31日
目 標	<p>小規模事業者を維持、増加させるため、創業や事業継承につながる個者支援およびセミナーを開催する。会員数を維持し、かつ需要の開拓につながる事業の展開を通し、個者の業績の向上や持続的な発展および地域経済の活性化を実現する。効果的な個者経営新体制を確立させ、地域経済を元気にするまちづくりを実現する。効果的な地域経済活性化支援体制を確立させ、賑わいと魅力を創るまちづくり、活力を生むまちづくりを実現する。</p> <p>《目 標》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i 地域小規模事業者の経営力向上</li> <li>ii 被災事業者の本格復興</li> <li>iii 創業者および若手後継者等の人材育成</li> <li>iv 観光集客施設整備による販路拡大・地域経済の活性化</li> </ul>
認 定 日	平成28年 4月22日
事業評価 委 員 会	・開催日時 令和 2年 2月 7日(金)午後2時      ・開催場所 多賀城・七ヶ浜商工会 多賀城会館
評 価 結 果	<p>地域小規模事業者が抱える経営課題解決と事業の成長・持続的発展に向けた活動を支援するため、平成28年4月22日に国の認定を受けた「経営発達支援計画」の事業推進に努め、経営計画策定および小規模事業者持続化補助金やものづくり補助金等をはじめ、国・県等の支援施策の積極的な活用促進を通し、経営者に寄り添った伴走型支援を行い、会員事業所の経営力向上および地域経済の活性化に資するため、次の通り本事業に取り組みました。</p> <p>(委員からのご意見・計画見直し等詳細については、本会ホームページ掲載の『伴走型小規模事業者支援検討委員会議事録』をご参照願います)</p>
	<p style="text-align: center;">※下記の基準値で評価いただきました。(評価基準日:平成30年2月7日現在)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・A 目標を達成することができた。(80%～100%以上)</li> <li>・B 目標を概ね達成することができた。(50%～79%)</li> <li>・C 目標を半分程度しか達成することができなかった。(30%～49%)</li> <li>・D 目標をほとんど達成することができなかった。(30%未満)</li> </ul>

# I 経営発達支援事業の内容

## 1 地域の経済動向調査に関すること

地域経済の動向等の経営環境に関する情報を地域小規模事業者に的確に提供することを目的に各種統計資料等の外部データを活用し収集・分析するとともに、グループ補助金や持続化補助金等採択事業者へのアンケート調査、全国商工会連合会の委託により四半期毎に実施している中小企業景況調査、加えて税務申告支援により収集している売上・利益等の情報を活用し、地域経済動向の調査・分析を行った。収集、分析した情報は巡回や窓口相談において地域小規模事業者へ提供するとともに、会報や商工会ホームページ等で広く情報提供を行った。

(目 標)

支 援 内 容	単 位	30 年度 実績	令和元年度		達成率	R2. 2. 7	備 考
			目 標	実施状況		現在評価	
統計資料等の整理分析調査	回	4	4	4	100%	A	経済・景気動向調査 4回 ・H30.12月時点 ・H31.3月時点 ・H31.6月時点 ・H31.9月時点 ※参考:資料A号
事業者アンケート調査	回	1	1	1	100%	A	補助金・助成金受託後の実態調査 ・対象 グループ化補助金等受給者 148件 ・サンプル数 69件 ※参考:資料B号
決算データの整理分析	回	1	1	1	100%	A	・データー:H30年分個人事業所 354件 ※参考資料C号
公表回数	回	6	2	6	300%	A	・上記 経済・景気動向調査 (4) →HP公開、会報同封 ・補助金・助成金受託後の実態調査 →HP公開、会報同封 (1) ・決算データ整理分析結果報告書 →HP公開、会報同封 (1)

## 2 経営状況の分析に関すること

管内小規模事業者の持続的発展のために、巡回・窓口相談等を通じて、小規模事業者の経営分析を行うと共に、高度・専門的な課題等については、宮城県商工会連合会等の専門家と連携し、小規模事業者が抱える経営課題解決に向けた伴走型支援を通してサポートするため、11月15日まで経営状況分析事業所【42件、多賀城市・七ヶ浜町の復興・発展において、特に重要となる小規模事業者（建設業：22件＜多賀城市：15件、七ヶ浜町：7件＞、卸売業・小売業：14件＜多賀城市：7件、七ヶ浜町：7件＞、飲食サービス業：6件＜多賀城市：6件、七ヶ浜町：0件＞）】をピックアップした。ピックアップ後、分析に必要な書類（平成30年分確定申告書・決算書）の提出依頼を対象事業所に対して12月5日に行い、12月16日まで回収を行った。書類回収後、本会職員が対象事業所ごとの経営状況分析を12月27日まで行うとともに、その分析結果と担当経営指導員及び専門家の対象事業所ごとの一言コメントを、年度内に、対象事業所に対してフィードバックする予定である。

（目 標）

支 援 内 容	単 位	30 年度実績	令和元年度		達成率	R2.2.7	備 考
			目 標	実施状況		現在評価	
巡回指導件数	件	1,446	1,900	1,047	55.1%	B	
経営分析	件	36	42	42	100%	A	分析結果と一言コメントを年度内にフィードバック予定  ※参考資料F号
窓口相談件数	件	2,197	1,350	1,669	123.6%	A	

《参考》 小規模事業者の基礎データ把握件数 375 件

内訳	公庫小規模事業者経営改善資金（R1）	6 件
	多賀城市制度融資（R1）	14 件
	七ヶ浜町制度融資（R1）	0 件
	確定申告支援（H30）	355 件

### 3 事業計画策定支援に関すること

多賀城市・七ヶ浜町管内の小規模事業者が、各々の経営課題を解決し経営の向上を実現するために、地域の経済動向調査の分析等の結果を踏まえ、宮城県商工会連合会等の専門と連携し、セミナーや個別相談会を開催し支援対象事業者の掘り起しを行い、小規模事業者が持続的に発展できるよう事業計画の策定支援に努めた。

#### 【目 標】

支 援 内 容	単位	30 年度 実 績	令和元年度		達成率	R2. 2. 7	備 考
			目 標	実施状況		現在評価	
事業計画策定セミナー開催回数	回	3	2	4	200.0%	A	補助金関係 4 回 4/11(24)、8/19(6)、9/13 (6) 10/30(8)
事業計画策定個別相談会開催回数	回	10	6	9	150%	A	補助金関係 4 回 4/11(24)、8/19(6)、9/13 (6) 10/30(8) 事業計画策定関係 5 回 11/29(1)、12/19(2)、 12/23(1)、1/14(4)、2/7(2) <参考> その他専門家派遣 18 件
事業計画策定支援	件	29	26	23	88.4%	A	H30 年度補正持続化補助金 16 件 持続化補助金 台風 19 号型 1 件 スタートアップ加速化補助金 4 件 ものづくり補助金 2 件
若手後継者育成事業 セミナー・講習会等開催回数	回	4	5	3	60.0%	B	5/23(6)、9/10(3)、9/23(5)
創業ビジネスプラン策定支援件数	件	8	4	9	225.0%	A	スタートアップ加速化補助金 4 件 創業ビジネスプラン策定支援 5 件

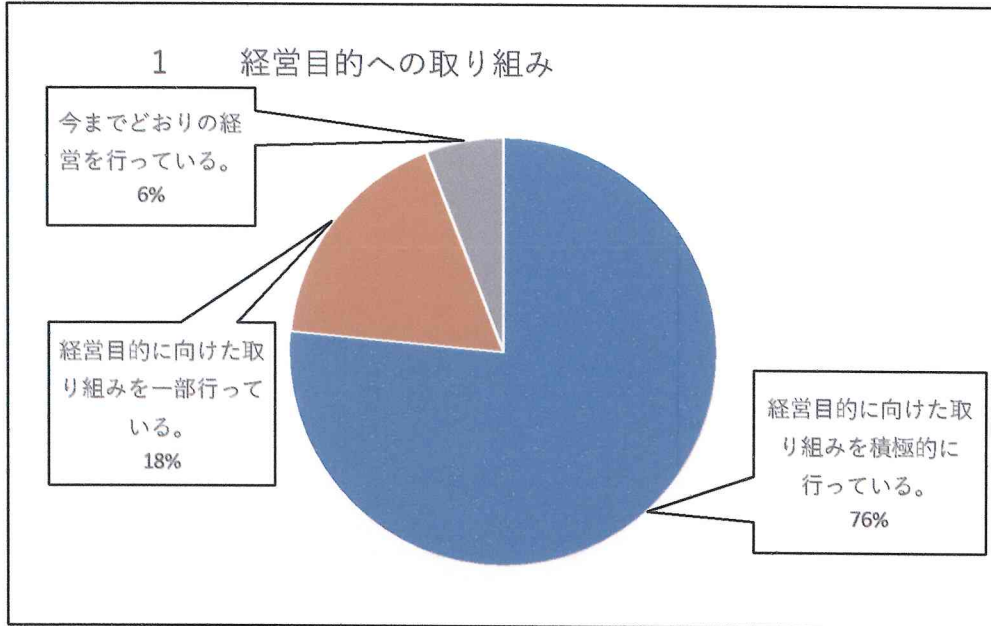
#### 4 事業計画策定後の実施支援に関すること

補助金活用等に伴う事業計画策定を踏まえ、事業計画が着実に実践されるよう、計画の進捗を巡回訪問等により確認すると共に、計画推進に必要な伴走型の指導・助言を行い小規模事業者の持続的発展に向けた事業活動を支援した。

##### 【目 標】

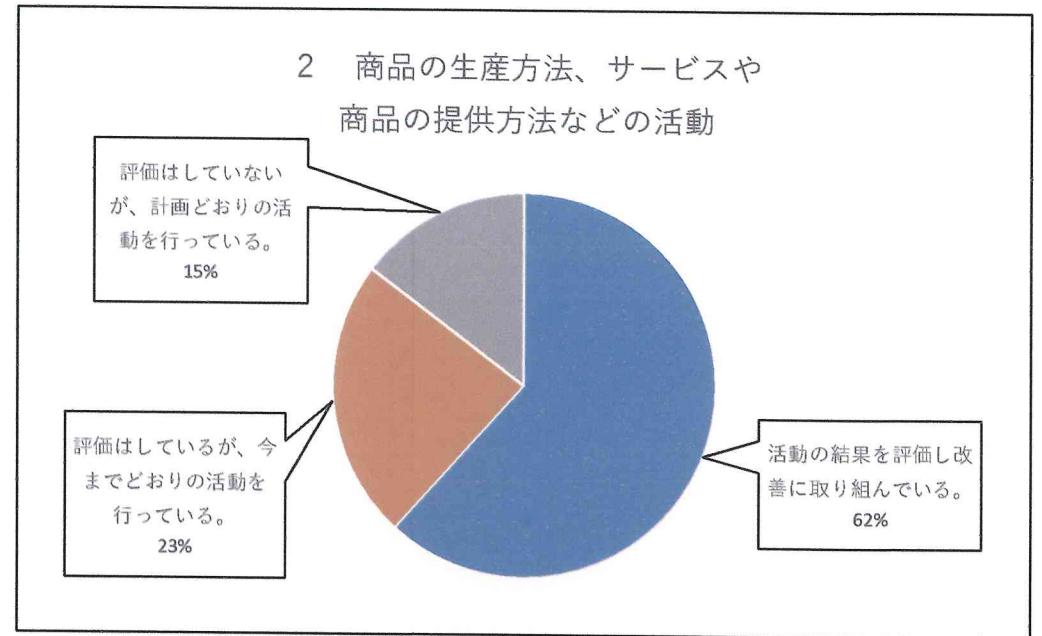
支 援 内 容	単位	30 年度 実績	令和元年度		達成率	R2.2.7	備考
			目標	実施状況		現在評価	
フォローアップ事業者数	件	37	30	34	113.3%	A	H30 年度補正持続化補助金 16 件 持続化補助金台風 19 号型 1 件 スタートアップ加速化補助金 4 件 ものづくり補助金 2 件 継続支援 11 件
1 社当たり実施回数	回	3.6	3	6.6	220%	A	上記事業者に対し延 225 回実施
小規模事業者経営発達支援資金融資制度	件	0	6	0	0%	D	商工会報等にて周知したが、当融資制度に関する相談者は、現時点ではいなかった。
小規模事業者持続化補助金申請支援	件	25	30	17	56.6%	B	H30 年度補正持続化補助金 16 件 持続化補助金台風 19 号型 1 件
ものづくり等補助金申請支援	件	1	5	2	40%	C	

多賀城・七ヶ浜商工会 令和元年度経営計画フォローアップ実施状況  
【2019.12月末・調査34件】



内 容	件数
経営目的に向けた取り組みを積極的に行っている。	26
経営目的に向けた取り組みを一部行っている。	6
今までどおりの経営を行っている。	2
経営目的に向けた取り組みを行っていない。	0
合 計	34

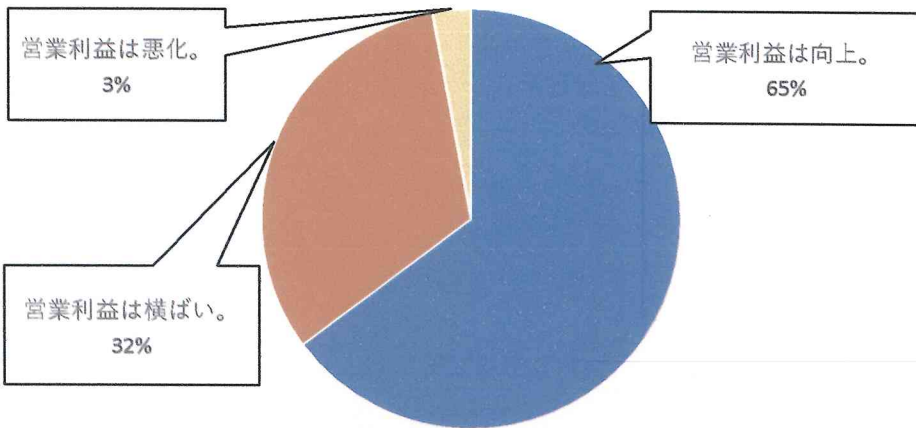
※計画に基づいて取り組んでいる → 32件・94.1%



内 容	件数
活動の結果を評価し改善に取り組んでいる。	21
評価はしているが、今までどおりの活動を行っている。	8
評価はしていないが、計画どおりの活動を行っている。	5
評価はしていない。計画にある活動を行っていない。	0
合 計	34

※取り組み状況を自社で検証している → 29件・85.2%

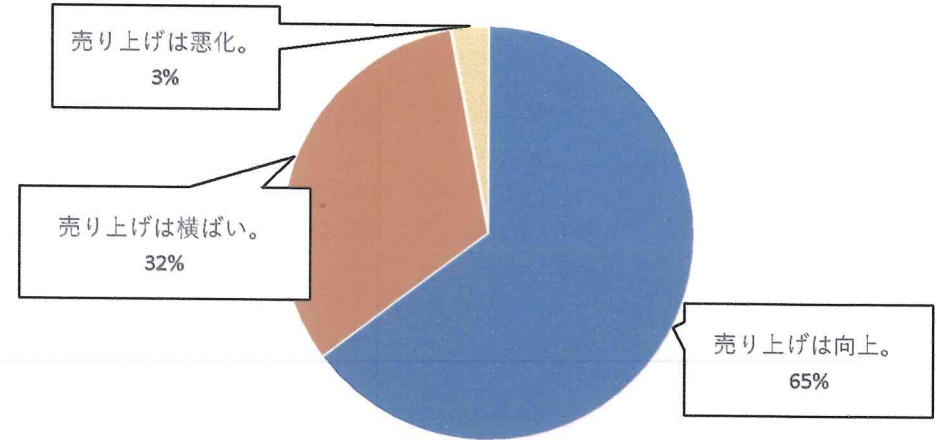
### 3 経営計画の活動による粗利益



内 容	件数
営業利益は向上。	22
営業利益は横ばい。	11
営業利益は不規則。	0
営業利益は悪化。	1
合 計	34

※利益が増えた・維持している → 33件・97.0%

### 4 経営計画の活動による売上

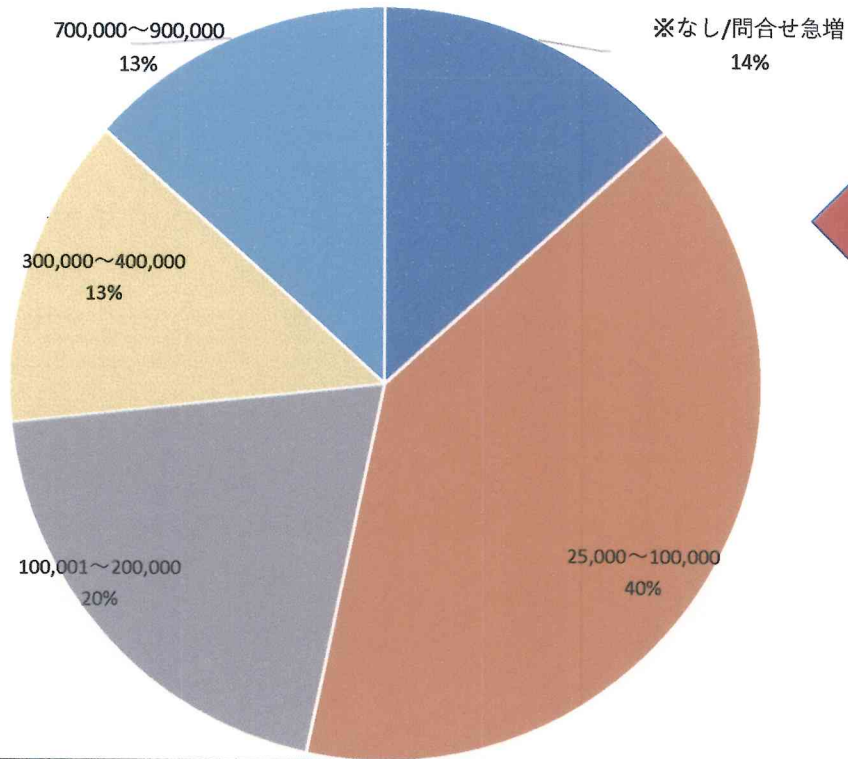


内 容	件数
売上げは向上。	22
売上げは横ばい。	11
売上げは不規則。	0
売上げは悪化。	1
合 計	34

※売上が増えた・維持している → 33件・97.0%

## 5 平成30年度補正予算 小規模事業者持続化補助金実施状況【実施期間：令和元年7月～12月】

補助事業実施 15件の売上増加割合 【実績報告書より】



補助事業終了日の間に事業完了した2件については、売上増加の実績には至らなかったが、HP開設・チラシ配布等によって問い合わせは急増するなど売上増に結び付いている。

### 1 支援状況

区分	実施件数	申請件数	採択件数	中止件数
H30年度 補正予算	15	16	16	△1

### 2 売上増加額

増加額(円)	事業所数	売上増別 顧客増加数
※なし/問合せ急増	2	広告効果によってHP閲覧数200%、問合せ増
25,000～100,000	6	13件、21件、5件、13件、4件、5件
100,001～200,000	3	15件、8件、20件
300,000～400,000	2	7件、58件
700,000～900,000	2	2件、5件
合計	15	【176件新規開拓】

### 3 業種別売上増加額

業種	件数	売上増加額	顧客増加数	備考
飲食業	2	152,500	26	
卸小売業	1	200,000	20	
学習塾等	2	183,000	17	
菓子製造販売	1	388,721	58	
建設業	1	0	HP閲覧数、前月対比200%	
建設資材販売業	1	700,000	2	
広告業	1	340,000	7	
自動車修理販売	2	60,000	5	
理美容業	3	289,000	36	1件問合せ増のみ
旅行代理業	1	808,380	5	
合計	15	3,121,601	176	



## 5 需要動向調査に関すること

小規模事業者に対する需要動向調査の情報提供は、関係機関から提供される統計資料から把握はしていたものの、地域小規模事業者の販路開拓の支援には有効活用されていなかった。

今後は、地域小規模事業者の提供する商品・サービス等の需要動向を把握するために、本会アンテナショップ「うみの駅七のや」への来場者を対象に、出展する商品・飲食等に対する購買動向や当該地域の観光動向について地域外消費者からの需要調査を実施するとともに、地域内消費者に対しては地域商店会と連携した最寄り品・買回品の購買動向調査を実施し、地域内外の需要動向について調査・分析した。

また、分析した需要動向に関するデータは、経営指導員等で共有することにより小規模事業者の事業内容に応じた情報の提供を図り、地域小規模事業者の商品開発や新たな需要開拓の基礎資料として活用した。

### 【目 標】

支 援 内 容	単 位	30 年 度 実 績	令 和 元 年 度		達 成 率	R2. 2. 7 現 在 評 価	備 考	
			目 標	実 施 状 況				
地 域 外	アンテナショップにおける地域外消費者の需要動向調査回数	回	2	2	3	150.0%	A	七のや地域外消費者アンケート調査実施 ※参考:資料D号
	上記の調査件数	件	504	500	107	21.4%	D	8月～10月実施
	上記調査結果の提供事業者数	件	1,243	40	1,229	3,072.5%	A	・R2.1月 本会会報へ同封し全会員へ情報提供 ・本会 HP に掲載
地 域 内	地域内消費者の需要動向調査回数	回	1	1	1	100.0%	A	地域内消費者アンケート調査実施 ※参考:資料E号
	上記の調査回収件数	件	76	630	143	22.6%	D	・R1.11月 会員事業者70件に来客者へ配布及び回答を依頼
	上記調査結果の提供事業者数	件	1,243	100	1,229	1,229%	A	・R2.1月 本会会報へ同封し全会員へ情報提供 ・本会 HP に掲載

## 6 新たな需要開拓に寄与する事業に関すること

売上・利益の向上に確実に結び付けることを目的に、本会が建設したアンテナショップ「七ヶ浜うみの駅 松島湾海鮮市場『七のや』」への出展および関係団体が主催する商談会への参加勧奨、販路開拓を目的とした展示会への出展勧奨に努めた。

### 【目 標】

支 援 内 容	単位	30 年度 実績	令和元年度		達成率	R2.2.7	備考
			目標	実施状況		現在評価	
販路開拓支援者数	件	13	10	8	80.0%	A	「七のや」出展事業者数 8件
販路フォローアップ	件	13	10	8	80.0%	A	
商談会・展示販売会 参加者	件	5	8	1	12.5%	D	9月25日 【グルっとMIYAGI】ちょ っとイイもの “食の商談会”1件
上記のうち成約件数	件	5	4	1	25.0%	D	※対象事業所13件に随時 情報提供したが、参加 者は1件に留まった。

### 《参考》

- (1) 販路開拓支援 「七のや」出展事業者 本会会員8件(74品目)
- (2) 商談会開催の情報提供回数および事業者数 情報提供回数 4回 実案内企業者数 13件

## Ⅱ 地域経済の活性化に資する取り組み

### 1 地域活性化事業

多賀城市・七ヶ浜町内の小規模事業者の復興と、両行政の復興計画の目的である「地域経済の活性化」具現化の一助に資するため、両行政・関係団体と一体となり、魅力あるまちづくり推進事業および地域イベントの実施を通し、小規模事業者の販路拡大と事業の持続的発展に向けた活動を支援するとともに、多賀城市・七ヶ浜町および地場産品のPRに努めた。

(目 標)

支援内容目	実施状況	来場者数	出店者等	備 考
<b>①まちづくり推進事業</b>				
i 本会アンテナショップ 「七のや」による地域活性化事業 【平成28年2月オープン】	小規模事業者の販路開拓 支援 管内および地場産品PR	2019.4月～12月 77,900人 H28.2月～R1.12月 593,694人	40件	うち本会8件、 74品
ii 七ヶ浜町花浜ハーバースクエア構想推進事業	まちづくり会社運営支援	宿泊施設 H29.12.22オープン (名称:シノホテル、シノカフェ&ピザ)		
<b>②にぎわい創出事業</b>				
i 七ヶ浜町産業まつりの開催 【開催時期:春から秋に変更/場所:花浜浜に移動】	令和元年11月10日開催	10,000人	28件	
ii 多賀城市民夏まつりの開催 【駐屯地記念行事と同日開催】	令和元年8月10日開催	30,000人	31件	
iii たがじょう秋まつり・たがじょう市民市の開催 【JA仙台多賀城支店、市観光協会、TAP多賀城、商工会 の連携による「第2回 たがじょう秋まつり」開催】	令和元年11月23日開催	10,500人	29件	多賀城駅前 同日同時開催
iv 多賀城・七ヶ浜産「地元の食材・物産一押しフェ ア」の実施	令和元年10月1日 ～12月1日開催		22件	多賀城16件 七ヶ浜6件
v 本会アンテナショップ 「七のや」飲食フェアの実施	随時実施			

《参考》

支援内容目	実施状況	来場者数	出店者等	備考
① まちづくり推進事業				
<p>《継続:6年目》 多賀城・七ヶ浜商圏活性化事業</p>	<p>前年度 若手経営者7名を中心に設立した、まちづくり会社の運営支援</p>		<p>多賀城駅周辺の賑わい創出・創業支援を目的とした商業施設整備に関するまちづくり構想検討</p>	
②にぎわい創出・販路開拓支援事業				
<p>《実施2年目》 「うみの都 七ヶ浜」の創造を通じた、高速道路利用促進及び未来志向による観光地域創造事業</p>	<p>国土計画協会の助成金を活用し、「うみの駅 七のや」を基軸に、海をテーマとした観光づくりに関する調査事業を実施し、管内への誘客促進とにぎわい創出に努めた。</p> <p>【実施概要】</p> <p>① モニターツアー ・令和元年 9月13日【12人】 ※参加者:福島県北地域在住者 ※内 容:海浜観光・海鮮料理・地域イベント体験などの調査ツアー</p> <p>② ウォーターパークイベント ・令和元年 7月10日～9月22日【29,166人】 ※会 場:シチノリゾート ※内 容:子供が遊べるビジャプール設置し、夏ビジャの可能性を調査した。 ※プール利用者:600人</p>	<p>29,178人</p>		<p>3年継続事業 2年目</p>

③ 地域経済活性化事業

<p>《新規事業》 多賀城・七ヶ浜共通 プレミアム付割増商品券発行</p>	<p>子育て世帯等に対する消費税増税に伴う影響を緩和する国の施策である本事業を、多賀城市、七ヶ浜町との連携のもと、2割5分増しの商品券を10月1日より発売し、消費喚起による地域経済の活性化に努めた。</p> <p>・使用期間 令和元年10月1日～令和2年3月31日</p>	<p>販売総額 4億2,500万円 【85,000セット】</p> <p>1セット 500円券×10枚 (5,000円分)</p> <p>1セット販売額 4,000円</p>	<p>参加193件</p>	<p>多賀城 155件 七ヶ浜 38件  (大型店) 13件</p>
---	--	---	---------------	--

### Ⅲ. 経営発達計画支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組み

#### 1. 他の支援機関との連携を通じた支援状況等の情報交換に関すること

地域の経済状況や支援状況に関する情報を収集するため、管内の商工関係議員と認定支援機関等との定期的な情報交換の場を設けるとともに、関係団体主催の会議に積極的に参加し、経営支援力の向上に努めた。

(目 標)

内 容	実施状況	出席者	備 考
(1)宮城県商工会連合会主催による経営支援推進会議	令和元年 5月31日参加 令和元年11月 7日参加	事務局長、経営支援課長	
(2)宮城県商工会連合会主催による企業支援連絡協議会	令和元年 9月12日参加	経営指導員	
(3)多賀城市議会議員、七ヶ浜町議会議員と多賀城・七ヶ浜商工会との懇談会 【商工関係議員以外も参集した初の議員懇談会】	令和元年12月 2日開催	正副会長、部会長、事務局長、経営指導員(多賀城市議会議員、七ヶ浜町議会議員)	
(4)地域内認定支援機関との金融懇談会	令和元年11月14日開催	正副会長、部会長、事務局長、経営指導員(東北財務局、多賀城市、七ヶ浜町、宮城県信用保証協会、地元金融機関)	
(5)多賀城市企業・創業支援事業に係る事業者選定会議	令和元年 6月4日参加	事務局長、経営指導員(多賀城市、七ヶ浜町、地元金融機関)	
(6)事業承継ネットワーク会議	令和元年 6月4日参加 令和元年 7月23日参加 令和元年 9月10日参加	経営指導員	
(7)多賀城市中小企業振興資金制度の利率に係る情報交換会	令和元年 8月22日参加	事務局長、経営指導員	
(8)中央ブロック商工会連絡協議会経営指導員情報交換会	令和元年 8月 7日参加 令和2年 1月30日参加	経営指導員	

## 2. 経営指導員等の資質向上等に関すること

経営指導員の資質向上については、宮城県商工会連合会が主催する研修会の参加に加え、中小企業大学校が主催する新たな需要開拓、利益確保の経営支援研修等へ経営指導員が年間1回以上参加し、売上げや利益を確保することを重視した支援能力の向上を図る。

(目 標)

内 容	目 標	実施状況	備 考
(1)職員別に求められる資質向上			
経営指導員	新たな需要開拓による売上・利益の確保等を図るための支援能力向上	宮城県商工会連合会および関係機関が主催する研修会に参加するとともに、専門家を招聘し支援スキルの手法習得と事業計画策定支援に関する研修会を2回開催した。	
補助員	経営指導員をサポートする能力向上	宮城県商工会連合会および関係機関が主催する研修会に積極的に参加し、対処できない場合には、事務局長・経営指導員に対応を求めるだけでなく同席するなどして、経営支援ノウハウをOJTにより学ぶなど、軽微な経営課題解決に対する提案力とサポート能力の向上に努めた。	
事務職員	経営指導員並びに補助員をサポートする能力向上		
(2)研修会・説明会参加による資質向上	経営支援に関する研修会・説明会への参加	参加状況：22回 延43人 東北経済産業局・宮城県等主催 ・小規模事業者の支援に関する法律に基づく経営指導員に係る講習会 1回 1人 ・令和元年台風第19号被災事業者支援施策説明会 4回 4人 ・中小企業強靱化法・小規模事業者支援法改正説明会 1回 2人 宮城県商工会連合会主催 ・消費税軽減税率対応研修 3回 14人 ・働き方改革支援研修 1回 2人 ・事業承継講習会 1回 1人 ・中小企業診断士養成研修 2回 2人	

内 容	目 標	実施状況	備 考
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商店街活力向上研修 1回 1人</li> <li>・ 創業・企業支援 1回 1人</li> <li>・ 経営計画策定関係研修 2回 4人</li> <li>・ 労務研修 1回 1人</li> <li>・ 事業承継研修 1回 1人</li> <li>・ 税務・財務研修 3回 9人</li> </ul>	
(3)OJTによる取り組み	①経営支援会議の毎朝開催	毎朝朝礼後実施	
	②個別相談における専門家との同席による資質向上	県連等の専門家の派遣回数・同席数 11件に対し18回派遣（経営指導員同席） <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 販路開拓 3件(5回)</li> <li>・ 事業承継 2件(5回)</li> <li>・ 働き方改革 5件(7回)</li> <li>・ 創業計画 1件(1回)</li> </ul>	
(4)自己啓発による資質向上	① Web 研修受講(指導員)	WEB 研修による効果測定9月3日実施5人	
	②中小企業診断士試験受験	5名受験	
(5)職員全員による支援ノウハウ等の共有	①職員全体会議開催	5月開催(毎日朝礼で事業報告し情報共有)	
	②小規模事業者支援システム」経営カルテ入力	随時入力	