

平成 30 年度

七のや来場者調査 報 告 書

多賀城・七ヶ浜商工会

【目 次】

I. 調査概要	2
II. 調査結果報告	
1. 回答者の属性	3
(1) 性別	
(2) 年代別	
(3) 地域別	
2. 来場頻度について	5
3. 来場目的について	6
4. 七のや以外に訪れる（訪れた）七ヶ浜町の観光地	7
5. 当店の評価について	
(1) 良かったと思われること	8
(2) 悪かったと思われること	9
6. 消費額について	
(1) 地域別生鮮食材の消費額	11
(2) 地域別飲食の消費額	12
(3) 地域別お土産品の消費額	
7. 再来場意向について	
(1) 来場頻度別再来場意向	13
(2) 地域別再来場意向	14
III. 調査票	16

I. 調査概要

1. 調査目的 : 本会アンテナショップ「うみの駅七のや」への観光客及び来場者に対し、当該地域内外消費者の需要を探るため、アンケート調査を実施し、来店動機、満足度、購入額等を伺い、当観光産業に携わる小売業や飲食業、食品製造業等の小規模事業者へ情報提供を行うと共に、今後の運営とサービス強化に向けた基礎資料とすることを目的としている。
2. 調査対象者 : 本会アンテナショップ「うみの駅七のや」の来場者。
特に、性・年代、地域別等の割り付けは行わない有意抽出。
3. 調査数 : 有効票数 504票
4. 調査方法 : 会場調査（インターセプト方式）。
5. 調査期間 : 平成30年8月～10月の任意の日曜日 各月1回。
6. 調査項目 : ①. 回答者の属性
②. 来場頻度について
③. 来店動機と他に訪れた観光地について
④. 当店の評価について
⑤. 消費額について
⑥. 再来店意向
7. その他 : ①. 集計結果にあたっては、回収数を母数（標本内標本）とし地域全体の代表性を表すものではない。
②. 集計時の構成比は小数点以下2位を四捨五入しているため合計が必ずしも100%にはならない（99.9～100.1）場合があるが、表記は100.0%としている。
③. 報告書作成においては、集計・分析方針を受けて有用と判断されるものを採択し掲載することとする。

II. 調査結果報告

1. 回答者の属性

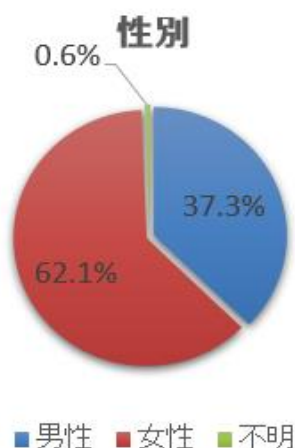
本調査で得られた有効回答票数 504 票で属性ごとの結果は以下の通りである。

(1) 性別

性別では、女性の回答割合が高く 313 件、62.1%であった。

【図表 1-1】

	合計	男性	女性	不明
調査数	504	188	313	3
	100%	37.3%	62.1%	0.6%



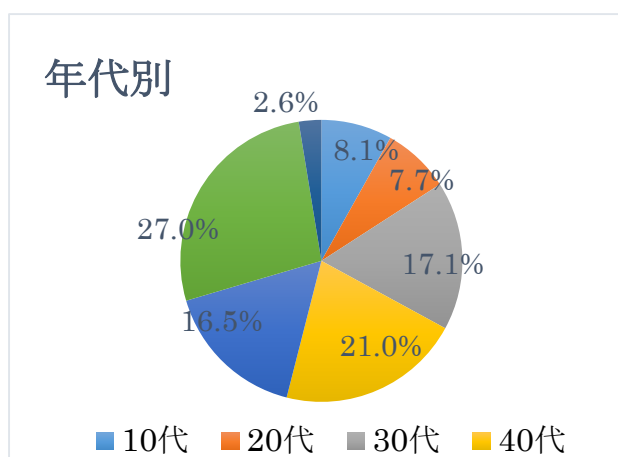
(2) 年代別

回答者の年代は 60 歳代が 27.0%と最も多くなった。全体的に中高年層が多く 20 歳代以下の若者は合計で 15.8%に留まった。

【図表 1-2】

	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	不明
調査数	504	41	39	86	106	83	136	13
	100%	8.1%	7.7%	17.1%	21.0%	16.5%	27.0%	2.6%

【図表 1-2】

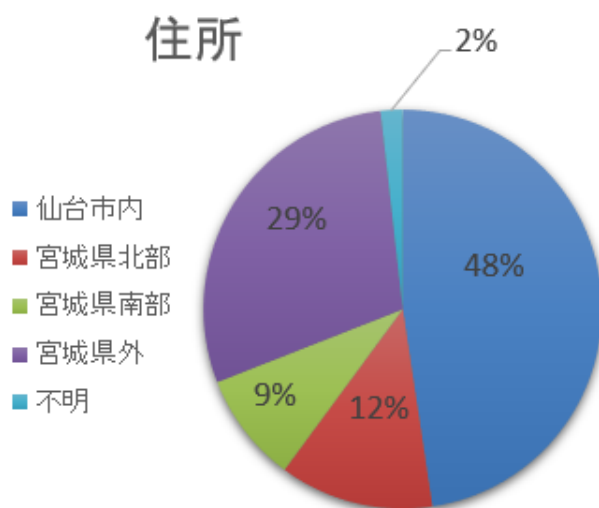


(3) 地域別来場者

仙台市からの来場者が最も多く 47.6%、次いで、宮城県北部 12.5%、宮城県南部 8.9%と宮城県内からの来場者が合計で 69.0%を占め、近場の観光地の様相を呈している。
(多賀城市・七ヶ浜町からの来場者は宮城県北部に含まれている。)

【図表 1-3】

	合計	仙台市内	宮城県北部	宮城県南部	宮城県外	不明
調査数	504	240	63	45	147	9
	100.0%	47.6%	12.5%	8.9%	29.2%	1.8%



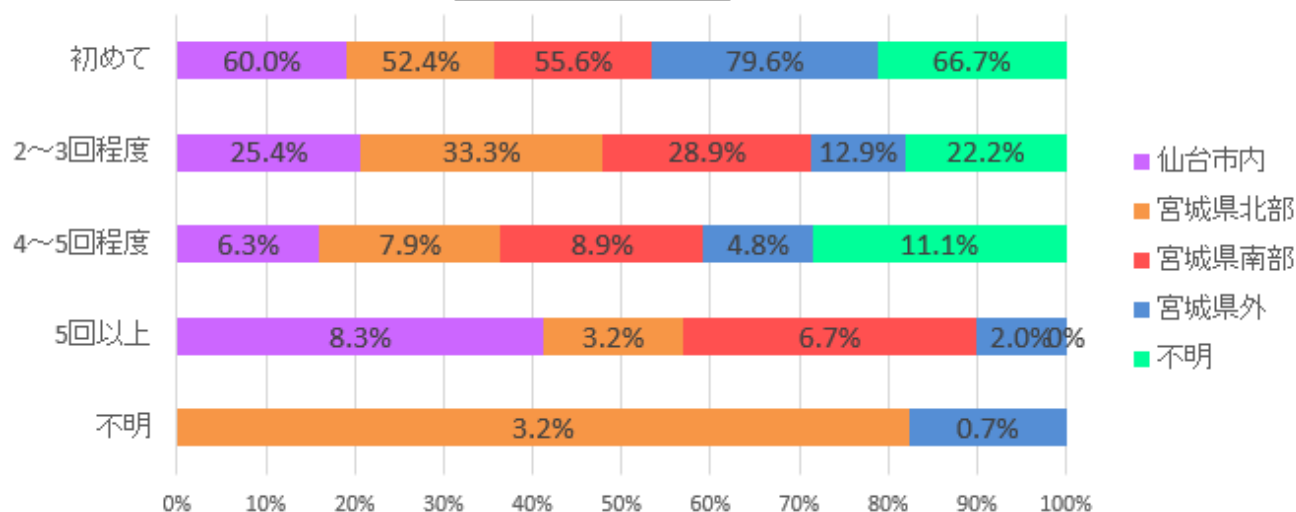
2. 来場頻度について

今回の調査では、来場が「初めて」との回答が大勢を占め全体では64.5%となった。また、全地域とも来場者の半数以上が「初めて」と回答している。

【図表2】

	合計	初めて	2 ～ 3 回 程 度	4 ～ 5 回 程 度	5 回 以 上	不 明
調査数	504	325	116	32	28	3
	100%	64.5%	23.0%	6.3%	5.6%	0.6%
仙台市内	240	144	61	15	20	0
	100%	60.0%	25.4%	6.3%	8.3%	0%
宮城県北部	63	33	21	5	2	2
	100%	52.4%	33.3%	7.9%	3.2%	3.2%
宮城県南部	45	25	13	4	3	0
	100%	55.6%	28.9%	8.9%	6.7%	0%
宮城県外	147	117	19	7	3	1
	100%	79.6%	12.9%	4.8%	2.0%	0.7%
不明	9	6	2	1	0	0
	100%	66.7%	22.2%	11.1%	0%	0%

住所別来場頻度



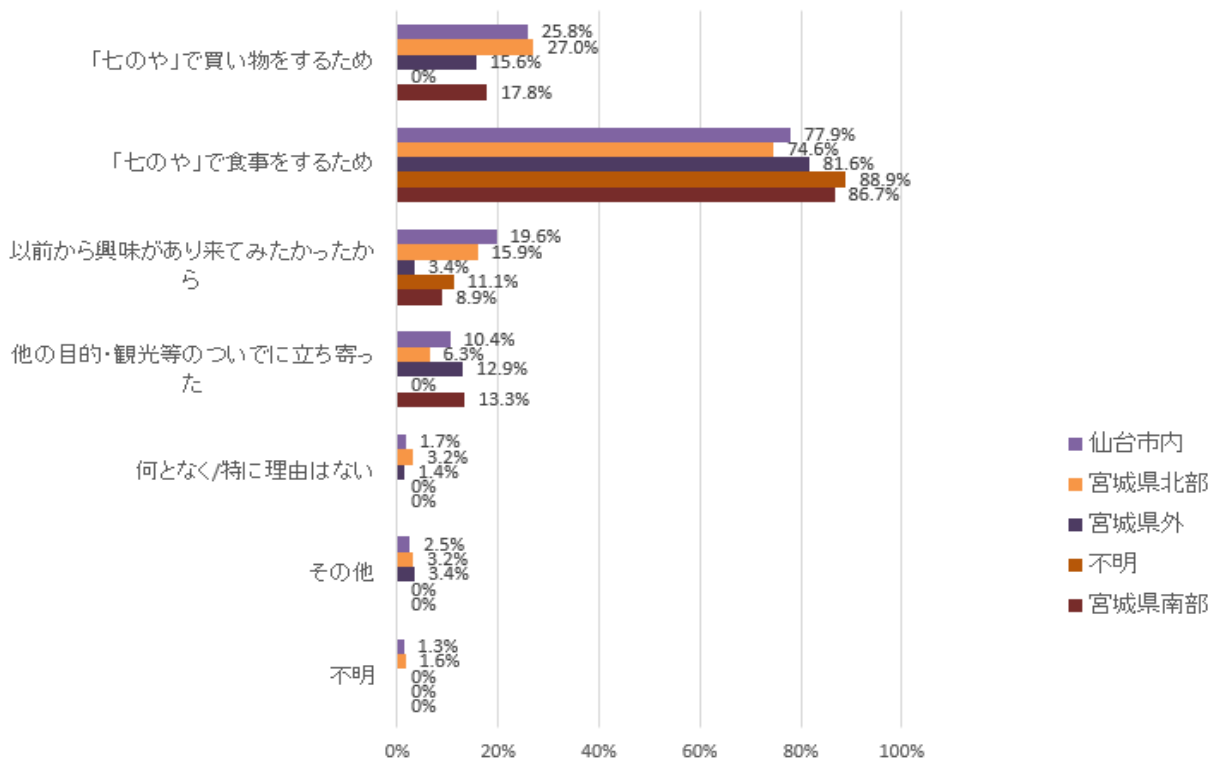
3. 来場目的について

来場者の多くは宮城県内であり、その来場目的は「七のやで飲食をするため」が突出しており、全体で88.9%となった。地域別でも全体的に飲食目的が多く、宮城県南部においてその割合が特に高く86.7%が飲食目的で来場している。

【図表3】

	合計	物を七のやで買い	を七のやで食事	かあ以前から来たかから興味味が	ち等の目的・観光	理由はない/特に	その他	不明
調査数	504	109	401	67	121	6	13	4
	100%	21.6%	79.6%	13.3%	24.0%	1.2%	2.6%	0.8%
仙台市内	240	62	187	47	25	4	6	3
	100%	25.8%	77.9%	19.6%	10.4%	1.7%	2.5%	1.3%
宮城県北部	63	17	47	10	4	2	2	1
	100%	27.0%	74.6%	15.9%	6.3%	3.2%	3.2%	1.6%
宮城県南部	45	8	39	4	6	0	0	0
	100%	17.8%	86.7%	8.9%	13.3%	0%	0%	0%
宮城県外	147	23	120	5	19	2	5	0
	100%	15.6%	81.6%	3.4%	12.9%	1.4%	3.4%	0%
不明	9	0	8	1	0	0	0	0
	100%	0%	88.9%	11.1%	0%	0%	0%	0%

住所別来場目的



【その他の回答内容】

- ・ウニ丼を食べに
- ・パンケーキを食べに
- ・七ヶ浜の塩のりを求めに
- ・のりジェラート
- ・トイレの利用
- ・友人に連れられてきた
- ・ワタリガニを目当てに
- ・釣りや食事等

4. 七のや以外に訪れる（訪れた）七ヶ浜町の観光地（複数回答）

七のやに訪れた方が、他のどの観光地を訪れたかについての設問である。最多の回答は「どこにも訪れていない」で全体の31.7%となり、七のやにおける飲食が目的であることを明確に示している。

その他の回答では、「菖蒲田海水浴場」28.2%、「七ヶ浜国際村」16.1%、平成29年1月12月にオープンしたシチノカフェ&ピザ13.9%等が多く回答を集めた。

【図表4】

	合計	シチノホテル	七のカフェ&ピザ	七ヶ浜国際村	料七ヶ浜町歴史資料館	菖蒲田海水浴場	多聞山	鼻筋神社
調査数	504	29	70	81	24	142	39	7
	100%	5.8%	13.9%	16.1%	4.8%	28.2%	7.7%	1.4%
仙台市	240	19	39	53	11	70	20	3
	100%	7.9%	16.3%	22.1%	4.6%	29.2%	8.3%	1.3%
宮城県北	63	3	7	8	5	13	7	0
	100%	4.8%	11.1%	12.7%	7.9%	20.6%	11.1%	0%
宮城県南	45	2	8	9	1	18	2	2
	100%	4.4%	17.8%	20.0%	2.2%	40.0%	4.4%	4.4%
宮城県	147	5	15	7	6	39	10	1
	100%	3.4%	10.2%	4.8%	4.1%	26.5%	6.8%	0.7%
不明	9	0	1	4	1	2	0	1
	100%	0%	11.1%	44.4%	11.1%	22.2%	0%	11.1%

	大木囲貝塚	君ヶ丘公園	御殿崎	薬師堂	アクアリーナ	いどこにも訪れていない（訪れていない）	その他	不明
調査数	2	20	5	2	12	160	16	38
	0.4%	4.0%	1.0%	0.4%	2.4%	31.7%	3.2%	7.5%
仙台市	1	8	1	1	7	64	6	20
	0.4%	3.3%	0.4%	0.4%	2.9%	26.7%	2.5%	8.3%
宮城県北	0	6	1	0	1	24	1	4
	0%	9.5%	1.6%	0%	1.6%	38.1%	1.6%	6.3%
宮城県南	0	2	0	0	0	15	0	3
	0.0%	4.4%	0%	0%	0%	33.3%	0%	6.7%
宮城県	1	4	3	1	4	54	9	11
	0.7%	2.7%	2.0%	0.7%	2.7%	36.7%	6.1%	7.5%
不明	0	0	0	0	0	3	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	33.3%	0%	0%

5. 当店の評価について

(1) 良かったと思われること（住所別・来場頻度別）

七のやの評価で良かったと思われることは、全体では「新鮮な食事が美味しい」62.3%、「鮮魚等新鮮な食材の品揃えがよい」43.8%等、食に関する満足度が高い。

また、住所別・来場頻度別でみた場合も同様であり、七ヶ浜町の食の観光スポットになっていると考えられる。

【図表 5-1】

	合計	良食鮮 材魚 の等 品の 揃新 え鮮 がな	品く他 等い店 が特で 多産は い・買 名い 産に	味新 し鮮 いな 食事 が美	得全 商般的 品に がお い買 い	す施 い設 が利 用し や	を ご 楽 し 地 め の 雰 囲 気	特 に な い	そ の 他	不 明
調査数	504	221	71	314	33	54	88	17	20	4
	100%	43.8%	14.1%	62.3%	6.5%	10.7%	17.5%	3.4%	4.0%	0.8%
仙台市内	240	124	33	146	21	33	47	3	10	2
	100%	51.7%	13.8%	60.8%	8.8%	13.8%	19.6%	1.3%	4.2%	1%
宮城県北部	63	26	8	43	6	3	12	4	2	0
	100%	41.3%	12.7%	68.3%	9.5%	4.8%	19.0%	6.3%	3.2%	0%
宮城県南部	45	14	7	25	0	4	4	3	3	1
	100%	31.1%	15.6%	55.6%	0%	8.9%	8.9%	6.7%	6.7%	2.2%
宮城県外	147	52	23	96	6	14	24	6	4	1
	100%	35.4%	15.6%	65.3%	4.1%	9.5%	16.3%	4.1%	2.7%	1%
不明	9	5	0	4	0	0	1	1	1	0
	100%	55.6%	0%	44.4%	0%	0%	11.1%	11.1%	11.1%	0%

	合計	良食鮮 材魚 の等 品の 揃新 え鮮 がな	品く他 等い店 が特で 多産は い・買 名い 産に	味新 し鮮 いな 食事 が美	得全 商般的 品に がお い買 い	す施 い設 が利 用し や	を ご 楽 し 地 め の 雰 囲 気	特 に な い	そ の 他	不 明
調査数	504	221	71	314	33	54	88	17	20	4
	100%	43.8%	14.1%	62.3%	6.5%	10.7%	17.5%	3.4%	4.0%	0.8%
初めて	325	136	40	203	17	30	60	9	16	2
	100%	41.8%	12.3%	62.5%	5.2%	9.2%	18.5%	2.8%	4.9%	0.6%
2~3回程度	116	46	18	74	6	14	19	7	3	2
	100%	39.7%	15.5%	63.8%	5.2%	12.1%	16.4%	6.0%	2.6%	1.7%
4~5回程度	32	22	5	20	4	7	4	0	0	0
	100%	68.8%	15.6%	62.5%	13%	21.9%	12.5%	0%	0%	0%
5回以上	28	15	7	15	5	3	3	1	1	0
	100%	53.6%	25.0%	53.6%	17.9%	10.7%	10.7%	3.6%	3.6%	0%
不明	3	2	1	2	1	0	2	0	0	0
	100%	66.7%	33%	66.7%	33.3%	0%	66.7%	0%	0%	0%

【その他の回答内容】

- ・かき揚げ丼の味が素晴らしい。
- ・店員の人当たりがよい。親切だった。
- ・駐車場が広くてよい。
- ・食事がおいしい。(うに丼、ジェラート、そば)
- ・食事のボリュームがあって満足
- ・若いスタッフの元気な働きぶりがよい。
- ・商品のパッケージの仕方や切り方がとてもきれい。食堂の女性スタッフの対応が良い。
- ・塩釜では午前中しか海鮮丼を提供していなかったが、ここでは午後でも食べられた。
- ・海苔が安い

(2) 悪かったと思われること

七のやの評価で悪かったと思われることは、全体では「特にない」が最多で40.5%。次いで、「全体的に価格が高め」14.5%、「その他」の14.3%等となったが、総じて特に悪い評価は見受けられない。しかし、それなりに意見、要望はあるようで、回答数は良い評価と比較して多い。以下の「その他の回答内容」を参照し改善に繋げていきたいところである。

【図表 5-2】

	合計	買い物が少ないと思う	品づなのようなかわかな	どりのよいかわかな	がや陳列の仕方が	が全体的に価格が高めである	いが買物しやすに設	が店内の清潔感	特にない	その他	不明
調査数	504	48	31	5	73	15	7	204	72	82	
	100%	9.5%	6.2%	1.0%	14.5%	3.0%	1.4%	40.5%	14.3%	16.3%	
仙台市内	240	22	19	4	34	5	2	204	32	50	
	100%	9.2%	7.9%	1.7%	14.2%	2.1%	0.8%	85.0%	13.3%	20.8%	
宮城県北部	63	9	3	0	9	5	1	0	7	9	
	100%	14.3%	4.8%	0%	14.3%	7.9%	1.6%	0%	11.1%	14.3%	
宮城県南部	45	3	4	0	9	2	1	0	6	5	
	100%	6.7%	8.9%	0%	20.0%	4.4%	2.2%	0%	13.3%	11.1%	
宮城県外	147	11	4	1	19	2	3	0	26	18	
	100%	7.5%	2.7%	0.7%	12.9%	1.4%	2.0%	0%	17.7%	12.2%	
不明	9	3	1	0	2	1	0	0	1	0	
	100%	33.3%	11.1%	0%	22.2%	11.1%	0%	0%	11.1%	0%	

	合計	商品が少ないと思う	らなどのかわかな	くパ陳列の仕方が	高全体的に価格が高めである	利買物しやすに設	ない店内の清潔感	特にない	その他	不明
調査数	504	48	31	5	73	15	7	204	72	82
	100%	9.5%	6.2%	1.0%	14.5%	3.0%	1.4%	40.5%	14.3%	16.3%
初めて	325	28	22	3	39	8	5	134	49	58
	100%	8.6%	6.8%	0.9%	12.0%	2.5%	1.5%	41.2%	15.1%	17.8%
2~3回程度	116	16	7	2	25	6	1	38	18	14
	100%	13.8%	6.0%	1.7%	21.6%	5.2%	0.9%	32.8%	15.5%	12.1%
4~5回程度	32	3	1	0	5	0	1	14	4	4
	100%	9.4%	3.1%	0%	16%	0%	3.1%	44%	13%	12.5%
5回以上	28	1	1	0	3	0	0	17	1	6
	100%	3.6%	3.6%	0%	10.7%	0%	0%	60.7%	3.6%	21%
不明	3	0	0	0	1	1	0	1	0	0
	100%	0%	0%	0%	33.3%	33.3%	0%	33.3%	0%	0%

【その他の回答内容】

①. 食事・メニューについて

- ・ウニ丼が終わっていた。
- ・お子様セットや小さいうどんがあると嬉しい。
- ・海鮮丼が午後2時前にほとんど売り切れ
- ・ご飯が品切れで残念。来る時間が遅すぎた。
- ・もう少し品揃えが多いほうがいい。
- ・品切れが多い。
- ・地元の魚が何かがわかりにくい。
- ・食事のメニューがわかりにくい。
- ・ランチがあるとよい。
- ・チラシのメニューを外すな。

- ・食べ放題以外で「焼き」が食べたかった。
- ・生臭い、のりうどんの量が多い。
- ・一種丼がない。買い方（表示）が分かりづらい。
- ・もっと海鮮の種類が欲しい
- ・ほとんどのメニューが売り切れで残念。
- ・単品でイカポッポやホタテなど食べられたらよかった。それが目的だった。
- ・小さい子供がいたのでもう少し早くフライドポテトが出てきたらよかった。
- ・何度か来ているが早めに売り切れていることが多くて残念。
- ・海苔のバリエーションが少ない。
- ・浜焼きを単品で食べられるようにして欲しい。
- ・メニューの内容が全く不透明。釜めしが食べられると思って来店したのにがっかり。チラシではいかにも釜めしが食べられるような表示だった。
- ・容器はいらないので食べた後の容器代を返すようにしたらどうか。
- ・うどんを食べたがレンゲが曲がっていないので食べにくい。

②. お店について

- ・買い物スペースが狭いと思う。
- ・クーラーが弱く暑い。
- ・カウンター取り皿置き場にハエがいた。
- ・寒かった。
- ・土日祝日の開店時間が早いと嬉しい。
- ・テーブルが少ない。
- ・トイレが少ない。
- ・テーブルが低い。
- ・フードコート呼び出しはマイクを使ったほうがよい。

③. スタッフの対応について

- ・店員の案内がよくない。
- ・飲食時の案内が悪い
- ・釣り銭切れで券売機が使用できなかった際のスタッフの対応が悪かった。

④. 駐車場・店の場所について

- ・思ったより奥の地域だった
- ・駐車場の出口が分かりにくい

6. 消費額について

「七のや」の来場者が消費した品目ごとの平均金額は、(図表 6-1) の通りである。それぞれ、生鮮食材が 2,529 円、飲食が 3,354 円、お土産品 2,048 円となった。

また、消費額全体の平均では 3,004 円であった。

【図表 6-1】

	生 鮮 食 材	飲 食	お 土 産 品	総 合
平均値	2,529	3,354	2,048	3,004

(1) 地域別生鮮食材の消費額 (合計は購入者の実数)

生鮮食材の購入額は、全体で「2 千円～3 千円未満」が最多となり 25.8%。

また、「1 千円～2 千円未満」が 23.9%、「3 千円～4 千円未満」が 23.2%となっており、いずれも近い割合であり大きな差が認められるものではない。

そのため、「1 千円～4 千円未満」のボリュームゾーンとして捉えた方が良いと思われる。

地域別の主な傾向としては、仙台市内、宮城県北部からの来場者は消費額が高い傾向が見られる。

【図表 6-2】

	合 計	千 円 未 満	2 千 円 ～ 未 満	3 千 円 ～ 未 満	4 千 円 ～ 未 満	5 千 円 ～ 未 満	1 万 円 ～ 未 満	1 万 円 以 上
調 査 数	155	15	37	40	36	8	17	2
	100%	9.7%	23.9%	25.8%	23.2%	5.2%	11.0%	1.3%
仙 台 市	90	7	23	20	26	5	8	1
	100%	7.8%	25.6%	22.2%	28.9%	5.6%	8.9%	1.1%
宮 城 県 北	13	0	4	5	1	0	2	1
	100%	0%	30.8%	38.5%	7.7%	0%	15.4%	7.7%
宮 城 県 南	14	3	2	8	1	0	0	0
	100%	21.4%	14.3%	57.1%	7.1%	0%	0%	0%
宮 城 県 以 西	33	4	6	5	8	3	7	0
	100%	12.1%	18.2%	15.2%	24.2%	9.1%	21.2%	0%
不 明	5	1	2	2	0	0	0	0
	100%	12.1%	18.2%	15.2%	0%	0%	0%	0%

(2) 地域別飲食の消費額（合計は購入者の実数）

飲食の消費額は、全体で「2千円～3千円未満」が最多となり24.1%。次いで、多かったものは「5千円～1万円未満」の23.0%となった。飲食の場合は、平均消費額が約3千円であったことから、同伴者数の相違により2つのゾーンが生じたものと考えられる。地域別飲食の消費額でも概ね、このゾーンに飲食に消費額は集約されていると考えられる。

【図表 6-3】

	合計	千円未満	2千円～3千円未満	3千円～4千円未満	4千円～5千円未満	5千円～1万円未満	1万円以上
調査数	465	47	71	112	62	46	19
	100%	10.1%	15.3%	24.1%	13.3%	9.9%	4.1%
仙台市内	218	21	35	51	31	24	10
	100%	9.6%	16.1%	23.4%	14.2%	11.0%	4.6%
宮城県北部	60	6	6	17	11	6	0
	100%	10.0%	10.0%	28.3%	18.3%	10.0%	0%
宮城県南部	44	6	7	14	1	3	0
	100%	13.6%	15.9%	31.8%	2.3%	6.8%	0%
宮城県以外	135	12	22	31	19	13	7
	100%	8.9%	16.3%	23.0%	14.1%	9.6%	5.2%
不明	8	2	1	0	0	0	2
	100%	25.0%	12.5%	0%	0%	0%	25.0%

(3) 地域別お土産品の消費額（合計は購入者の実数）

お土産品の購入額では、全体で「千円～2千円未満」が最多となり40.0%。次いで、「2千円～3千円未満」の29.4%となった。

地域別では、仙台市内からの来場者は「千円以上～2千円未満」が最多で43.9%。宮城県北部は「1千円～2千円未満」が最多で57.1%、宮城県南部でも「千円～2千円未満」が最多の57.1%となった。

【図表 6-4】

	合計	千円未満	2千円～3千円未満	3千円～4千円未満	4千円～5千円未満	5千円～1万円未満	1万円以上
調査数	85	8	34	25	14	1	2
	100%	9.4%	40.0%	29.4%	16.5%	1.2%	2.4%
仙台市内	41	6	18	8	8	1	0
	100%	14.6%	43.9%	19.5%	19.5%	2.4%	0%
宮城県北部	7	0	4	3	0	0	0
	100%	0%	57.1%	42.9%	0%	0%	0%
宮城県南部	7	2	4	1	0	0	0
	100%	28.6%	57.1%	14.3%	0%	0%	0%
宮城県以外	28	2	10	9	4	1	2
	100%	7.1%	35.7%	32.1%	14.3%	3.6%	7.1%
不明	2	0	0	1	1	0	0
	100%	0%	0%	50%	50%	0%	0%

7. 再来場意向について

今回の調査では、「初めて」の来場者が全体で64.5%と高い割合であったが、その感想や満足度の高さを諮る上で再来場意向をみると、全体では、「ぜひまた来てみたい」45.4%、「また来てみたい」46.0%と、合計で再来場の意向は91.4%と、高い結果となった。

(1) 来場頻度別再来場意向

来場頻度別で「ぜひまた来てみたい」「また来てみたい」の合計値をみてみると以下の通りとなった。

- ・初めて 合計 89.9%
- ・2～3回程度 合計 91.4%
- ・4～5回程度 合計 86.3%
- ・5回以上 合計 100.0%

来場頻度別でみると、上記の通り複数回来場している方の方がリピート率は高い結果となっている。

【図 7-1】

	合計	い来て てひ みま たた	みま たた い来 て	いもど いち えら など	思たあ わいま なとり いは来	いも とう 思来 うな	不明
調査数	504	229	232	31	3	0	9
	100%	45.4%	46.0%	6.2%	0.6%	0%	1.8%
初めて	325	128	164	28	1	0	4
	100%	39.4%	50.5%	8.6%	0%	0%	1.2%
2～3回程度	116	51	55	3	2	0	5
	100%	44.0%	47.4%	2.6%	1.7%	0%	4.3%
4～5回程度	32	25	7	0	0	0	0
	100%	78.1%	21.9%	0%	0%	0%	0%
5回以上	28	22	6	0	0	0	0
	100%	78.6%	21.4%	0%	0%	0%	0%
不明	3	3	0	0	0	0	0
	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%

(2) 地域別再来場意向

地域別で「ぜひまた来てみたい」「また来てみたい」の合計値をみると以下の通りとなった。

- ・ 仙台市 合計 91.4%
- ・ 宮城県南部 合計 91.1%
- ・ 宮城県北部 合計 95.2%
- ・ 宮城県以外 合計 85.0%

【図表 7-2】

	合計	い 来 ぜ て ひ み ま た た	み ま た た い 来 て	い も ど い ち え ら な と	思 た あ わ い ま な と り い は 来	い も と う 思 来 う な	不 明
調査数	504	229	232	31	3	0	9
	100%	45.4%	46.0%	6.2%	0.6%	0%	1.8%
仙台市内	240	118	109	9	0	0	4
	100%	49.2%	45.4%	3.8%	0%	0%	1.7%
宮城県北部	63	21	39	3	0	0	0
	100%	33.3%	61.9%	4.8%	0%	0%	0%
宮城県南部	45	21	20	2	1	0	1
	100%	46.7%	44.4%	4.4%	2.2%	0%	2.2%
宮城県外	147	64	61	17	1	0	4
	100%	43.5%	41.5%	11.6%	0.7%	0%	2.7%
不明	9	5	3	0	1	0	0
	100%	55.6%	33.3%	0%	11.1%	0%	0%

Ⅲ. 調 査 票

『七のや ご来場者アンケート』

 **多賀城・七ヶ浜商工会** 多賀城事務所 ☎022-365-7830 七ヶ浜事務所 ☎022-357-3912

このアンケートは、「七ヶ浜町にお住まいの方以外で、観光目的でご来場いただいた方」にお伺いしております。甚だ恐縮ではございますが、僅かなお時間で終了しますのでご協力賜りますようお願い申し上げます。

なお、店内をご覧になってからご記入をお願いいたします。

質問 1. ご回答いただきますあなた様についてお伺いします。

- 性別 1. 男性 2. 女性 ●年代 _____ 歳代
- ご住所 1. 仙台市内 2. 宮城県北部 3. 宮城県南部
4. 宮城県以外（県名のみお書きください。） _____ 県

質問 2. 当店に訪れた回数は、今回で何回目ですか？（1つに○）

1. 初めて 2. 2～3回程度 3. 4～5回程度 4. 5回以上

質問 3. 本日はどのような目的でご来店いただきましたか？（2つまで○）

1. 「七のや」で買い物をするため 2. 「七のや」で食事をするため
3. 以前から興味があり来てみたかったから 4. 他の目的・観光等のついでに立ち寄った
5. 何となく／特に理由はない 6. その他（ _____ ）

質問 4. 本日、他に訪れた（訪れる予定の）七ヶ浜町の観光地や施設等はありますか？（いくつでも○）

1. シチノホテル 2. シチノカフェ&ピザ 3. 七ヶ浜国際村 4. 七ヶ浜町歴史資料館
5. 菖蒲田海水浴場 6. 多聞山 7. 鼻節神社 8. 大木囲貝塚 9. 君ヶ岡公園 10. 御殿崎
11. 薬師堂 12. アクアリーナ 13. どこも訪れていない（訪れる予定はない）
14. （その他 _____ ）

質問 5. 当店の良い、良かったと思われる点はどのようなことですか？（いくつでも○）

1. 鮮魚等新鮮な食材の品揃えがよい 2. 他店では買にくい特産・名産品等が多い
3. 新鮮な食事が美味しい 4. 全般的にお買い得商品が多い 5. 施設が利用しやすい
6. ご当地の雰囲気を楽しめる 7. 特にない 8. その他（ _____ ）

質問 6. 当店の良くない、悪かったと思われる点はどのようなことですか？（いくつでも○）

1. 買いたいと思う商品が少ない 2. どのような商品なのかわかりづらい
3. 陳列の仕方やパッケージがよくない 4. 全体的に価格が高めである
5. 買い物や施設が利用しにくい 6. 店内の清潔感がない 7. 特にない 8. その他（ _____ ）

質問 7. 本日お使いになった金額をおおよそで結構ですので、それぞれお知らせください。

1. 生鮮食材 _____ 円 2. 飲食 _____ 円 3. お土産品 _____ 円

質問 8. 当店にまた来てみたいと思われましたか？（1つに○）

1. ぜひまた来てみたい 2. また来てみたい 3. どちらともいえない
4. あまり来たいとは思わない 5. もう来ないと思う