



経営発達支援計画事業
消費者需要動向調査
報 告 書



平成 29 年度

多賀城・七ヶ浜商工会

【目 次】

I. 調査概要	2
II. 調査結果報告	
1. 回答者の属性	3
(1) 回答者の居住地	
(2) 消費生活の中心者	
(3) その他の属性	4
2. 地域内消費者のライフスタイル	
(1) 仕事の有無別消費生活の中心者の状況	5
(2) 年代別仕事の有無	6
(3) 就業形態の内訳	6
(4) 出勤時間	7
(5) 帰宅時間	8
3. 消費活動（買い物）の動向（複数回答）	
(1) 買い物1回あたりの消費額	9
(2) 商店街の利用促進について	10
4. 費目・世帯員数別1ヶ月の生活費	
(1) 食費	11
(2) 外食費	12
(3) 交通費	12
(4) 日用品・雑貨費	13
(5) 教育費	13
(6) 趣味・娯楽費	14
(7) 衣料・ファッション費	14
(8) 居住費	15
「調査票」	16

I. 調査概要

1. 調査目的 : 多賀城市・七ヶ浜町の事業者にとって近隣の商圈となる地域を選択し、そこの生活者の消費意識、消費行動について調査し、消費者ニーズを探り今後の施策検討及び地域小規模事業者へ提供する基礎資料とすることを目的としている。
2. 調査対象者 : 多賀城市を中心とする周辺市町の生活者全般のうち、世帯内における消費の中心者。
特に、性・年代、職業別等の割り付けは行わない有意抽出。

多賀城市、七ヶ浜町、仙台市、塩釜市、その他。
3. 調査数 : 調査票配布数 500 票。
有効回収票数 303 票
4. 調査方法 : 商工会関係者及び、多賀城市内の消費生活関連事業を営む任意の事業者へ委託し生活者へのアンケートを依頼・回収。
訪問留置・郵送調査併用。
5. 調査期間 : 平成 29 年 10 月 2 日 (月) ~ 11 月 6 日 (月)
6. 調査項目 : ①. 回答者属性
②. ライフスタイル関連
③. 消費意識・動向
④. 1 ヶ月の消費金額
7. その他 : ①. 集計結果にあたっては、回収数を母数 (標本内標本) とし地域全体の代表性を表すものではない。
②. 集計時の構成比は小数点以下 2 位を四捨五入しているため合計が必ずしも 100% にはならない (99.9~100.1) 場合があるが、表記は 100.0% としている。
③. 報告書作成においては、集計・分析方針を受けて有用と判断されるものを採択し掲載することとする。

II. 調査結果報告

1. 回答者の属性

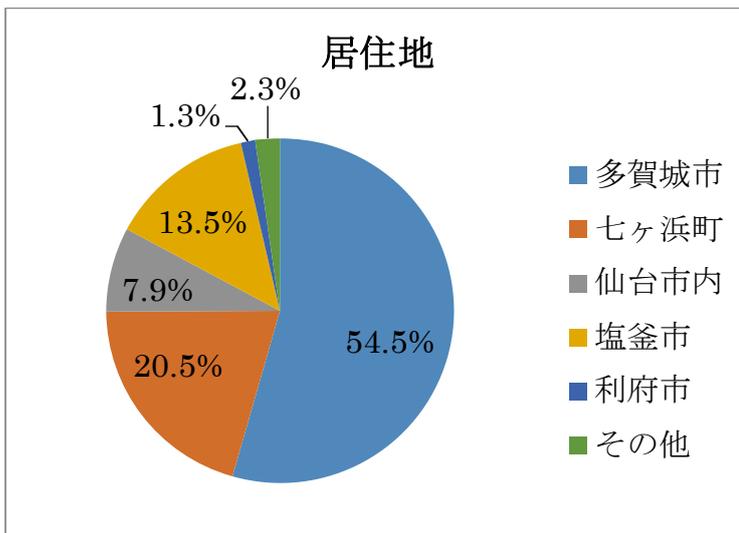
本調査で得られた有効回答票数 303 票で属性ごとの結果は以下の通りである。

(1) 回答者の居住地

調査協力頂いた居住地別では、多賀城市が全体の半数以上で 54.5%。次いで、七ヶ浜町の 20.5%等、当商工会の域内からの回答者が 74.5%を占めた。

【図表 1-1】

	合計	多賀城市	七ヶ浜町	仙台市内	塩釜市	その他
調査数	303	165	62	24	41	11
	100.0%	54.5%	20.5%	7.9%	13.5%	3.6%



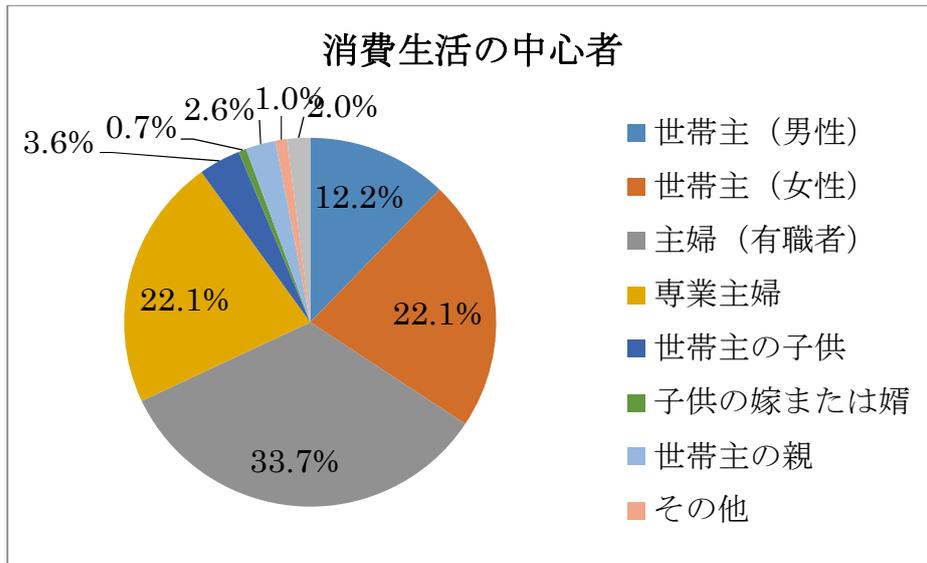
(2) 消費生活の中心者

今回の調査では、消費生活の中心者（買い物をするときの意思決定者）を対象としていることから女性の回答者が多く、合計では 77.9%を占める。

【図表 1-2】

	合計	世帯主（男性）	世帯主（女性）	主婦（有職者）	専業主婦	世帯主の子供	婿子供の嫁または	世帯主の親	その他	不明
調査数	303	38	67	102	67	11	2	8	2	6
	100.0%	12.5%	22.1%	33.7%	22.1%	3.6%	0.7%	2.6%	0.7%	2.0%

【図表 1-2 続き】



(3) その他の属性

①. 性別

消費の中心者は女性が多いため性別でも女性の回答者が 80.9%を占めた。

【図表 1-3】

	合計	男性	女性	不明
調査数	303	55	245	3
	100.0%	18.2%	80.9%	1.0%

②. 年代別

60歳代以上の回答者が約半数の 49.9%を占めた。

【図表 1-4】

	合計	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	不明
調査数	303	13	33	50	54	92	59	2
	100.0%	4.3%	10.9%	16.5%	17.8%	30.4%	19.5%	0.7%

③. 世帯員数

回答者の世帯員数は4人が最多となり 27.1%。次いで2人の 21.8%、3人の 20.5%等となった。

【図表 1-5】

	合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	不明
調査数	303	36	66	62	82	33	19	5
	100.0%	11.9%	21.8%	20.5%	27.1%	10.9%	6.3%	1.7%

2. 地域内消費者のライフスタイル

地域内の消費者のライフスタイル（主に就業状況）を把握し、マーケティング対策の基礎資料とすることを狙いとしている設問である。（対象者は消費生活の中心者であることを踏まえて参照。）

(1) 仕事の有無別消費生活の中心者の状況

回答者 303 名中 202 名の 66.7%が現在「仕事をしている」と回答。

【図表 2-1】

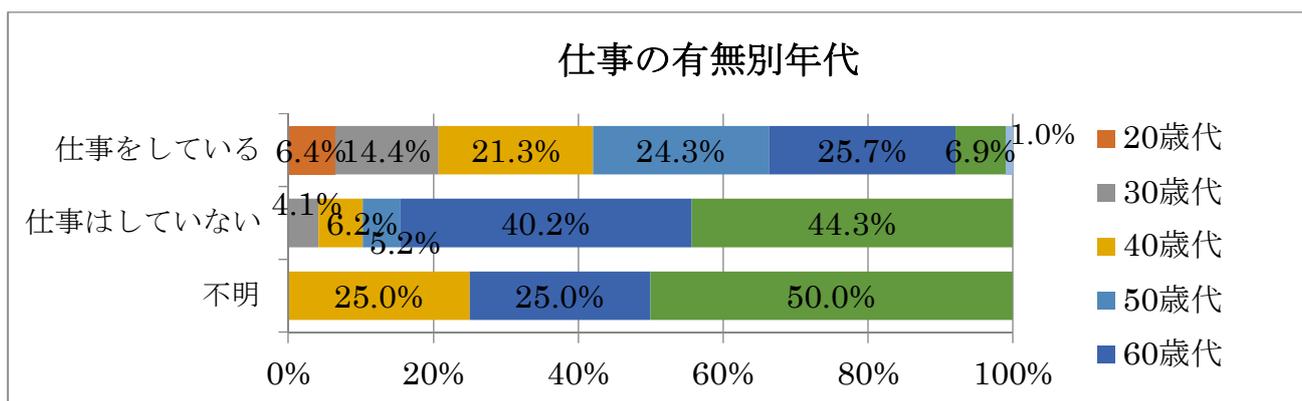
	合計	世帯主 (男性)	世帯主 (女性)	主婦 (有職者)	専業主婦	世帯主の子供	婿 子供の嫁または	世帯主の親	その他	不明
調査数	303	38	67	102	67	11	2	8	2	6
	100.0%	12.5%	22.1%	33.7%	22.1%	3.6%	0.7%	2.6%	0.7%	2.0%
仕事をしている	202	35	49	87	12	10	0	2	1	6
	100.0%	17.3%	24.3%	43.1%	5.9%	5.0%	0.0%	1.0%	0.5%	3.0%
仕事はしていない	97	3	18	15	52	1	2	5	1	0
	100.0%	3.1%	18.6%	15.5%	53.6%	1.0%	2.1%	5.2%	1.0%	0.0%
不明	4	0	0	0	3	0	0	1	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%

(2) 年代別仕事の有無

回答があった地域内の消費生活の中心者を年代別に仕事の有無を見ると、50歳代までは、そのほとんどが仕事をしていることがわかる。

【図表 2-2】

	合計	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	不明
調査数	303	13	33	50	54	92	59	2
	100.0%	4.3%	10.9%	16.5%	17.8%	30.4%	19.5%	0.7%
仕事をしている	202	13	29	43	49	52	14	2
	100.0%	6.4%	14.4%	21.3%	24.3%	25.7%	6.9%	1.0%
仕事はしていない	97	0	4	6	5	39	43	0
	100.0%	0.0%	4.1%	6.2%	5.2%	40.2%	44.3%	0.0%
不明	4	0	0	1	0	1	2	0
	100.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%



(3) 就業形態の内訳

消費生活の中心者は、女性が多かったためか、「パート・アルバイト・派遣社員」が最多となり 36.1%、次いで「正社員」としての就業 33.7%、「自営・会社経営」 25.2%となった。

【図表 2-3】

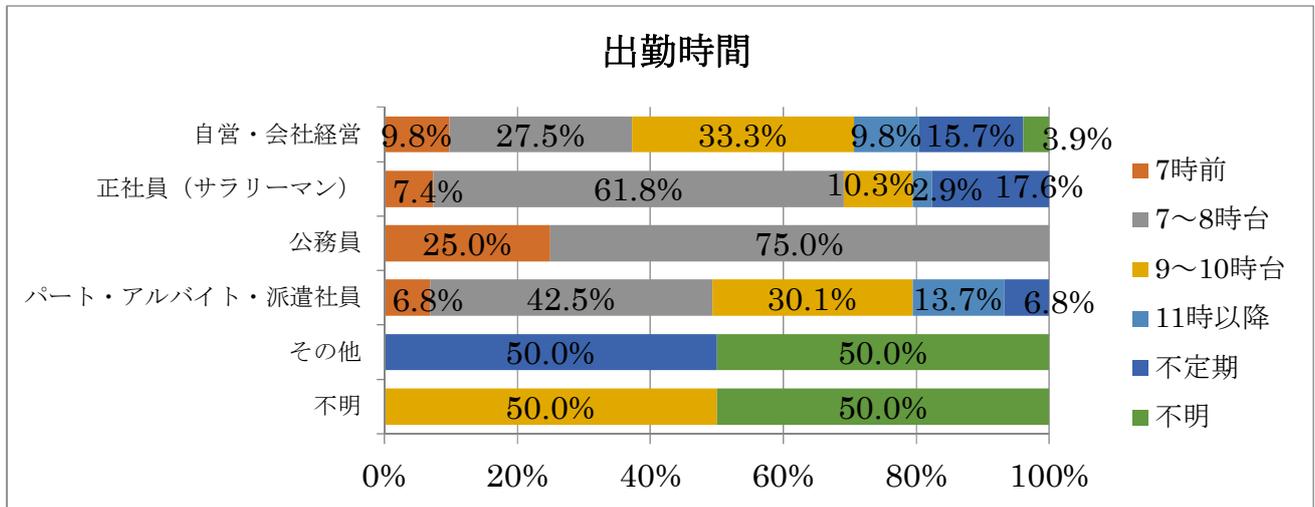
	合計	自営・会社経営	正社員(サラリーマン)	公務員	パート・アルバイト・派遣社員	その他	不明
調査数	202	51	68	4	73	4	2
	100.0%	25.2%	33.7%	2.0%	36.1%	2.0%	1.0%

(4) 出勤時間

出勤時間は7～8時台の出勤時間が「正社員」「パート・アルバイト・派遣社員」に多くみられ、それぞれ61.8%、42.5%。一方、「自営・会社経営」は9～10時台が最多となり33.3%。

【図表 2-4】

	合計	7時前	7～8時台	9～10時台	11時以降	不定期	不明
調査数	202	16	90	47	17	27	5
	100.0%	7.9%	44.6%	23.3%	8.4%	13.4%	2.5%
自営・会社経営	51	5	14	17	5	8	2
	100.0%	9.8%	27.5%	33.3%	9.8%	15.7%	3.9%
正社員 (サラリーマン)	68	5	42	7	2	12	0
	100.0%	7.4%	61.8%	10.3%	2.9%	17.6%	0.0%
公務員	4	1	3	0	0	0	0
	100.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
パート・アルバイト・派遣社員	73	5	31	22	10	5	0
	100.0%	6.8%	42.5%	30.1%	13.7%	6.8%	0.0%
その他	4	0	0	0	0	2	2
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
不明	2	0	0	1	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%

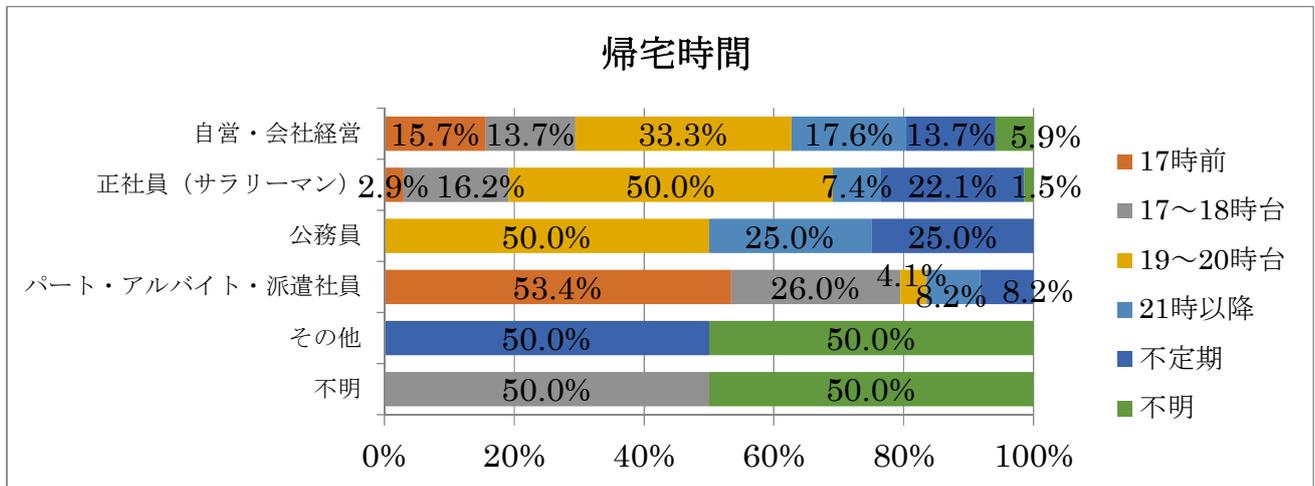


(5) 帰宅時間

就業者の帰宅時間は、全体的には19～20時台が多く27.7%となったが、回答者数が最も多い「パート・アルバイト・派遣社員」は53.4%が17時前の帰宅時間となった。

【図表 2-5】

	合計	17時前	17時台	19時台	21時以降	不定期	不明
調査数	202	49	38	56	21	31	7
	100.0%	24.3%	18.8%	27.7%	10.4%	15.3%	3.5%
自営・会社経営	51	8	7	17	9	7	3
	100.0%	15.7%	13.7%	33.3%	17.6%	13.7%	5.9%
正社員(サラリーマン)	68	2	11	34	5	15	1
	100.0%	2.9%	16.2%	50.0%	7.4%	22.1%	1.5%
公務員	4	0	0	2	1	1	0
	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
パート・アルバイト・派遣社員	73	39	19	3	6	6	0
	100.0%	53.4%	26.0%	4.1%	8.2%	8.2%	0.0%
その他	4	0	0	0	0	2	2
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
不明	2	0	1	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%



3. 消費活動（買い物）の動向（複数回答）

（1）買い物1回あたりの消費額

買い物1回あたりの消費額を品目別にまとめたものが（図表3-1）である。

【図表3-1】

	合計	3千円未満	未3千円 5千円	未5千円 7千円	未7千円 1万円	未1万円 2万円	未2万円 3万円	未3万円 5万円	5万円以上	不明
①食料品	303	106	126	32	16	13	0	2	1	7
	100.0%	35.0%	41.6%	10.6%	5.3%	4.3%	0.0%	0.7%	0.3%	2.3%
②衣料・ファッション	303	42	70	67	49	40	9	2	3	21
	100.0%	13.9%	23.1%	22.1%	16.2%	13.2%	3.0%	0.7%	1.0%	6.9%
③家具・インテリア	303	49	27	30	36	56	29	14	41	21
	100.0%	16.2%	8.9%	9.9%	11.9%	18.5%	9.6%	4.6%	13.5%	6.9%
④家電・電化製品	303	39	18	15	28	60	37	28	31	47
	100.0%	12.9%	5.9%	5.0%	9.2%	19.8%	12.2%	9.2%	10.2%	15.5%
⑤理容・美容	303	75	73	50	53	32	0	1	0	19
	100.0%	24.8%	24.1%	16.5%	17.5%	10.6%	0.0%	0.3%	0.0%	6.3%
⑥日用品・雑貨	303	133	87	42	15	8	4	0	0	14
	100.0%	43.9%	28.7%	13.9%	5.0%	2.6%	1.3%	0.0%	0.0%	4.6%
⑦趣味・レジャー用品類	303	73	54	40	33	46	19	3	8	27
	100.0%	24.1%	17.8%	13.2%	10.9%	15.2%	6.3%	1.0%	2.6%	8.9%

①. 食品類

3千円～5千円未満が最多で41.6%、次いで、3千円未満の35.0%等。

②. 衣料・ファッション

3千円～5千円未満が最多で23.1%、次いで、5千円～7千円未満の22.1%等。

③. 家具・インテリア

実際には消費対象品により異なるが、おおよその予算額は1万円～2万円未満18.5%とみられる。

④. 家電・電化製品

実際には消費対象品により異なるが、おおよその予算額は1万円～2万円未満19.8%とみられる。

⑤. 理容・美容

最多が3千円未満24.8%、次いで、3千円～5千円未満24.1%等。

⑥. 日用雑貨

最多が3千円未満43.9%、次いで、3千円～5千円未満28.7%等。

⑦. 趣味・レジャー用品類

実際には消費対象品により異なるが、おおよその予算額は3千円未満が最多の24.1%。次いで、3千円～5千円未満17.8%等。

(2) 商店街の利用促進について

商店街の利用を促進させるための要件を品目別にまとめたものが(図表3-2)である。回答の傾向としては、理容・美容を除き、「品揃えを豊富にする」「価格を安くする」に多くの回答が集まった。また、理容・美容だけは「サービス・接客を向上させる」に最も多く回答が集まった。

【図表3-2】

	合計	価格を安くする	品揃えを豊富にする	買い物環境を整える	交通・駐車場の整備	商品の質を高める	サービス・接客を向上させる	商店街周辺の賑わいを創出する	その他	不明
①食品類	303	129	135	56	31	9	36	5	23	
	100.0%	42.6%	44.6%	18.5%	10.2%	3.0%	11.9%	1.7%	7.6%	
②衣料・ファッション	303	63	144	51	43	18	29	7	40	
	100.0%	20.8%	47.5%	16.8%	14.2%	5.9%	9.6%	2.3%	13.2%	
③家具・インテリア	303	81	96	36	60	19	23	13	52	
	100.0%	26.7%	31.7%	11.9%	19.8%	6.3%	7.6%	4.3%	17.2%	
④家電・電化製品	303	95	88	32	42	37	15	12	50	
	100.0%	31.3%	29.0%	10.6%	13.9%	12.2%	5.0%	4.0%	16.5%	
⑤理容・美容	303	88	18	41	29	110	17	9	49	
	100.0%	29.0%	5.9%	13.5%	9.6%	36.3%	5.6%	3.0%	16.2%	
⑥日用品・雑貨	303	115	129	35	27	5	27	6	39	
	100.0%	38.0%	42.6%	11.6%	8.9%	1.7%	8.9%	2.0%	12.9%	
⑦趣味・レジャー用品類	303	76	82	48	28	29	39	20	52	
	100.0%	25.1%	27.1%	15.8%	9.2%	9.6%	12.9%	6.6%	17.2%	

その他の意見
歩ける範囲で近くに店がない
全体として商店街がない
周辺地域等が組織をつくり、大型且つ有名店舗テナントを誘致する
この辺まで来ることがない
接客は男女問わず笑顔＋言葉使いなど客に対する姿勢が大事
子どもが店内で遊べる場所がほしい

4. 費目・世帯員数別1ヶ月の生活費

1ヶ月の生活費について費目・世帯員数別に分類したものが（図表4-1～4-8）である。費目ごとの金額に関しては、回答者の判断によるものであり、対象者抽出法も任意であるため、費目の範囲について共通認識が保たれているわけではない。

また、回答者によっては非該当や回答拒否となる費目も存在する。

そのため、結果については参考程度に留めておくことに留意。

なお、平均値は回答があったもののみで計算。

(1) 食費【図表4-1】 平均値 44,000円

	合計	1万円未満	2万円未満	4万円未満	6万円未満	8万円未満	10万円未満	10万円以上	不明
調査数	303	21	16	83	73	24	9	24	53
	100.0%	6.9%	5.3%	27.4%	24.1%	7.9%	3.0%	7.9%	17.5%
1人	36	2	8	13	6	2	0	1	4
	100.0%	5.6%	22.2%	36.1%	16.7%	5.6%	0.0%	2.8%	11.1%
2人	66	3	1	29	11	6	4	3	9
	100.0%	4.5%	1.5%	43.9%	16.7%	9.1%	6.1%	4.5%	13.6%
3人	62	8	3	14	19	6	1	2	9
	100.0%	12.9%	4.8%	22.6%	30.6%	9.7%	1.6%	3.2%	14.5%
4人	82	7	3	18	23	4	2	6	19
	100.0%	8.5%	3.7%	22.0%	28.0%	4.9%	2.4%	7.3%	23.2%
5人	33	0	0	7	11	3	1	6	5
	100.0%	0.0%	0.0%	21.2%	33.3%	9.1%	3.0%	18.2%	15.2%
6人以上	19	0	0	1	3	3	1	5	6
	100.0%	0.0%	0.0%	5.3%	15.8%	15.8%	5.3%	26.3%	31.6%
不明	5	1	1	1	0	0	0	1	1
	100.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%

(2) 外食費【図表 4-2】 平均値 14,000 円

	合計	5千円未満	1万円5千円未満	1万円5千円未満	2万円5千円未満	3万円2万円未満	5万円3万円未満	5万円以上	不明
調査数	303	29	47	80	10	30	19	8	80
	100.0%	9.6%	15.5%	26.4%	3.3%	9.9%	6.3%	2.6%	26.4%
1人	36	2	7	11	0	3	4	1	8
	100.0%	5.6%	19.4%	30.6%	0.0%	8.3%	11.1%	2.8%	22.2%
2人	66	5	11	18	2	9	2	4	15
	100.0%	7.6%	16.7%	27.3%	3.0%	13.6%	3.0%	6.1%	22.7%
3人	62	10	10	15	4	7	1	1	14
	100.0%	16.1%	16.1%	24.2%	6.5%	11.3%	1.6%	1.6%	22.6%
4人	82	8	13	20	3	5	8	1	24
	100.0%	9.8%	15.9%	24.4%	3.7%	6.1%	9.8%	1.2%	29.3%
5人	33	3	4	9	1	5	0	1	10
	100.0%	9.1%	12.1%	27.3%	3.0%	15.2%	0.0%	3.0%	30.3%
6人以上	19	0	1	6	0	1	4	0	7
	100.0%	0.0%	5.3%	31.6%	0.0%	5.3%	21.1%	0.0%	36.8%
不明	5	1	1	1	0	0	0	0	2
	100.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%

(3) 交通費【図表 4-3】 平均値 14,000 円

	合計	5千円未満	1万円5千円未満	1万円5千円未満	2万円5千円未満	3万円2万円未満	5万円3万円未満	5万円以上	不明
調査数	303	25	49	54	17	40	12	4	102
	100.0%	8.3%	16.2%	17.8%	5.6%	13.2%	4.0%	1.3%	33.7%
1人	36	4	8	7	2	1	0	0	14
	100.0%	11.1%	22.2%	19.4%	5.6%	2.8%	0.0%	0.0%	38.9%
2人	66	5	8	13	4	10	2	1	23
	100.0%	7.6%	12.1%	19.7%	6.1%	15.2%	3.0%	1.5%	34.8%
3人	62	6	11	7	3	11	3	2	19
	100.0%	9.7%	17.7%	11.3%	4.8%	17.7%	4.8%	3.2%	30.6%
4人	82	8	13	15	3	13	2	1	27
	100.0%	9.8%	15.9%	18.3%	3.7%	15.9%	2.4%	1.2%	32.9%
5人	33	2	8	9	3	1	1	0	9
	100.0%	6.1%	24.2%	27.3%	9.1%	3.0%	3.0%	0.0%	27.3%
6人以上	19	0	0	2	1	4	3	0	9
	100.0%	0.0%	0.0%	10.5%	5.3%	21.1%	15.8%	0.0%	47.4%
不明	5	0	1	1	1	0	1	0	1
	100.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%

(4) 日用品・雑貨費【図表 4-4】 平均値 9,000 円

	合計	3千円未満	3千円～5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円以上	不明
調査数	303	17	28	70	90	27	4	67
	100.0%	5.6%	9.2%	23.1%	29.7%	8.9%	1.3%	22.1%
1人	36	6	5	7	9	1	1	7
	100.0%	16.7%	13.9%	19.4%	25.0%	2.8%	2.8%	19.4%
2人	66	2	5	18	19	9	0	13
	100.0%	3.0%	7.6%	27.3%	28.8%	13.6%	0.0%	19.7%
3人	62	3	10	20	13	4	0	12
	100.0%	4.8%	16.1%	32.3%	21.0%	6.5%	0.0%	19.4%
4人	82	6	6	15	29	5	1	20
	100.0%	7.3%	7.3%	18.3%	35.4%	6.1%	1.2%	24.4%
5人	33	0	2	7	11	5	1	7
	100.0%	0.0%	6.1%	21.2%	33.3%	15.2%	3.0%	21.2%
6人以上	19	0	0	0	8	3	1	7
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.1%	15.8%	5.3%	36.8%
不明	5	0	0	3	1	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%

(5) 教育費【図表 4-5】 平均値 35,000 円

	合計	1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～4万円未満	4万円～6万円未満	6万円～8万円未満	8万円～10万円未満	10万円以上	不明
調査数	303	23	25	39	11	3	2	6	194
	100.0%	7.6%	8.3%	12.9%	3.6%	1.0%	0.7%	2.0%	64.0%
1人	36	1	0	1	0	0	0	1	33
	100.0%	2.8%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	91.7%
2人	66	9	4	2	0	0	0	2	49
	100.0%	13.6%	6.1%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	74.2%
3人	62	6	7	6	1	1	0	0	41
	100.0%	9.7%	11.3%	9.7%	1.6%	1.6%	0.0%	0.0%	66.1%
4人	82	6	7	17	4	2	2	2	42
	100.0%	7.3%	8.5%	20.7%	4.9%	2.4%	2.4%	2.4%	51.2%
5人	33	1	4	6	5	0	0	1	16
	100.0%	3.0%	12.1%	18.2%	15.2%	0.0%	0.0%	3.0%	48.5%
6人以上	19	0	3	6	1	0	0	0	9
	100.0%	0.0%	15.8%	31.6%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	47.4%
不明	5	0	0	1	0	0	0	0	4
	100.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%

(6) 趣味・娯楽費【図表 4-6】 平均値 14,000 円

	合計	5千円未満	1万円未満	1.5万円未満	2万円未満	2.5万円未満	3万円未満	3.5万円未満	5万円以上	不明
調査数	303	22	52	67	2	45	19	8	88	
	100.0%	7.3%	17.2%	22.1%	0.7%	14.9%	6.3%	2.6%	29.0%	
1人	36	5	6	9	0	3	0	2	11	
	100.0%	13.9%	16.7%	25.0%	0.0%	8.3%	0.0%	5.6%	30.6%	
2人	66	5	12	17	0	13	3	2	14	
	100.0%	7.6%	18.2%	25.8%	0.0%	19.7%	4.5%	3.0%	21.2%	
3人	62	5	14	11	0	14	1	2	15	
	100.0%	8.1%	22.6%	17.7%	0.0%	22.6%	1.6%	3.2%	24.2%	
4人	82	5	17	14	1	9	9	1	26	
	100.0%	6.1%	20.7%	17.1%	1.2%	11.0%	11.0%	1.2%	31.7%	
5人	33	2	2	9	1	4	4	0	11	
	100.0%	6.1%	6.1%	27.3%	3.0%	12.1%	12.1%	0.0%	33.3%	
6人以上	19	0	1	5	0	2	2	1	8	
	100.0%	0.0%	5.3%	26.3%	0.0%	10.5%	10.5%	5.3%	42.1%	
不明	5	0	0	2	0	0	0	0	3	
	100.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	

(7) 衣料・ファッション費【図表 4-7】 平均値 15,000 円

	合計	5千円未満	1万円未満	1.5万円未満	2万円未満	2.5万円未満	3万円未満	3.5万円未満	5万円以上	不明
調査数	303	15	48	89	7	34	30	6	74	
	100.0%	5.0%	15.8%	29.4%	2.3%	11.2%	9.9%	2.0%	24.4%	
1人	36	5	7	9	0	3	2	1	9	
	100.0%	13.9%	19.4%	25.0%	0.0%	8.3%	5.6%	2.8%	25.0%	
2人	66	5	9	23	0	8	6	1	14	
	100.0%	7.6%	13.6%	34.8%	0.0%	12.1%	9.1%	1.5%	21.2%	
3人	62	2	14	17	1	7	6	2	13	
	100.0%	3.2%	22.6%	27.4%	1.6%	11.3%	9.7%	3.2%	21.0%	
4人	82	1	12	23	3	12	6	2	23	
	100.0%	1.2%	14.6%	28.0%	3.7%	14.6%	7.3%	2.4%	28.0%	
5人	33	2	6	9	3	2	6	0	5	
	100.0%	6.1%	18.2%	27.3%	9.1%	6.1%	18.2%	0.0%	15.2%	
6人以上	19	0	0	5	0	2	4	0	8	
	100.0%	0.0%	0.0%	26.3%	0.0%	10.5%	21.1%	0.0%	42.1%	
不明	5	0	0	3	0	0	0	0	2	
	100.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	

(8) 居住費【図表 4-8】 平均値 45,000 円

	合計	2 万 円 未 満	4 2 万 万 円 円 未 未 満 満	4 4 万 万 円 円 未 未 満 満	8 6 万 万 円 円 未 未 満 満	1 8 0 万 万 円 円 未 未 満	1 1 5 0 万 万 円 円 未 未 満 満	1 5 万 円 以 上	不 明
調査数	303	28	54	39	34	7	14	15	112
	100.0%	9.2%	17.8%	12.9%	11.2%	2.3%	4.6%	5.0%	37.0%
1人	36	4	9	6	3	0	3	0	11
	100.0%	11.1%	25.0%	16.7%	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	30.6%
2人	66	4	16	9	5	0	2	6	24
	100.0%	6.1%	24.2%	13.6%	7.6%	0.0%	3.0%	9.1%	36.4%
3人	62	11	5	8	10	2	2	3	21
	100.0%	17.7%	8.1%	12.9%	16.1%	3.2%	3.2%	4.8%	33.9%
4人	82	9	15	11	12	2	3	6	24
	100.0%	11.0%	18.3%	13.4%	14.6%	2.4%	3.7%	7.3%	29.3%
5人	33	0	3	5	2	2	3	0	18
	100.0%	0.0%	9.1%	15.2%	6.1%	6.1%	9.1%	0.0%	54.5%
6人以上	19	0	4	0	2	1	1	0	11
	100.0%	0.0%	21.1%	0.0%	10.5%	5.3%	5.3%	0.0%	57.9%
不明	5	0	2	0	0	0	0	0	3
	100.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%

以上

『調査票』

『くらし向きについてのアンケート』のお願い

《ごあいさつ》

今般、多賀城七ヶ浜商工会では、当該地域及び商工業の活性化を図るべく、様々な対策を検討させて頂いているところです。

この度は、地元住民の皆様のからしのスタイルやお考えをお伺いし、今後の施策に反映させ地域の発展に努めるため、アンケートを実施させて頂くこととなりました。

お忙しい中、誠に恐れ入りますが何卒ご協力賜りますようお願い申し上げます。

【調査主体及びお問い合わせ】

多賀城・七ヶ浜商工会 担当 八巻

〒985-0872 宮城県多賀城市伝上山 3-1-12

電話 022-365-7830 FAX 022-365-7880

《アンケート実施上の留意点》

- ・このアンケートは、完全無記名方式で行います。
- ・ご回答頂きました内容は統計処理されます。個人情報等が外部に表示されることはありません。
- ・回答は、世帯の中で20歳以上の主に消費に関する意思決定者をお願いします。
- ・1世帯につき1票のご回答をお願いします。
- ・ご記入後は、同封の返信用封筒にてご返送ください。

アンケートのご返送期限 平成29年 月 日 ()

SQ1. お住まいの地域を教えてください。(1つに○)

1. 多賀城市 2. 七ヶ浜町 3. 仙台市内 4. 塩釜市 5. 利府市 6. その他

SQ2. ご家庭の中で消費生活の中心者(主に買い物をされる方)はどなたでしょうか?

1. 世帯主(男性) 2. 世帯主(女性) 3. 主婦(有職者) 4. 専業主婦
5. 世帯主の子供 6. 子供の嫁または婿 7. 世帯主の親 8. その他()

※以下の質問は、SQ2でお答え頂きました消費生活の中心者(主に買い物をされる方)にお願い致します。(以降、あなた様と称します。)

質問1. あなた様の性別をお知らせください。(1つに○)

1. 男性 2. 女性

質問2. あなた様の年代をお知らせください。(1つに○)

1. 20歳代 2. 30歳代 3. 40歳代
4. 50歳代 5. 60歳代 6. 70歳代以上

質問3. あなた様の世帯員数をお知らせください。(1つに○)

1. 1人 2. 2人 3. 3人 4. 4人 5. 5人 6. 6人以上

質問4. あなた様は、職業として(定職)の仕事をお持ちですか?(1つに○)

1. 仕事をしている 2. 仕事はしていない→問5へ

質問4-1. 「1. 仕事をしている」と回答された方に伺います。

あなた様の就業形態はどのようなものでしょうか? (1つに○)

1. 自営・会社経営 2. 正社員(サラリーマン) 3. 公務員
4. パート・アルバイト・派遣社員 5. その他()

質問4-2. あなた様の通勤で自宅を出られる時間はおおよそ何時ですか。24時間表記で
ご記入下さい。 () 時 頃 ※決まっていない

質問4-3. あなた様の仕事からお帰りになる時間はおおよそ何時ですか。24時間表記で
ご記入下さい。 () 時 頃 ※決まっていない

<お買い物についてお伺いします。>

質問5. 以下の①～⑦の品目について、買い物1回あたりの消費額はおいくらくらいですか。

①～⑦の品目ごとそれぞれに1つ○をつけてください。

店買い物1回当たりの消費額		3千円未満	3千円～5千円未満	5千円～7千円未満	7千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～5万円未満	5万円以上
		回 答 欄							
全ての項目で1つに○をつけて下さい	①. 食料品	1	2	3	4	5	6	7	8
	②. 衣料・ファッション	1	2	3	4	5	6	7	8
	③. 家具・インテリア	1	2	3	4	5	6	7	8
	④. 家電・電化製品	1	2	3	4	5	6	7	8
	⑤. 理容・美容	1	2	3	4	5	6	7	8
	⑥. 日用品・雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8
	⑦. 趣味・レジャー用品類	1	2	3	4	5	6	7	8

< 商店街等についてお伺いします。 >

質問6. 以下の①～⑦の品目について、多賀城市・七ヶ浜町の商店、商店街がどのように
なれば利用したい、もっと利用したいと思いますか。

①～⑦の品目ごとそれぞれに2つまで○をつけてください。

店 の 選 択 理 由 等	価 格 を 安 く す る	品 揃 え を 豊 富 に す る	交 通 ・ 駐 車 場 等 買 い 物 し や す い 環 境 を 整 備 す る	商 品 の 質 を 高 め る	サ ー ビ ス ・ 接 客 を 向 上 さ せ る	商 店 街 周 辺 の 賑 わ い を つ く る	そ の 他 (ご 自 由 に お 書 き く だ さ い。)
購 入 品 目 等	1	2	3	4	5	6	7
①. 食料品	1	2	3	4	5	6	7
②. 衣料・ファッション	1	2	3	4	5	6	7
③. 家具・インテリア	1	2	3	4	5	6	7
④. 家電・電化製品	1	2	3	4	5	6	7
⑤. 理容・美容	1	2	3	4	5	6	7
⑥. 日用品・雑貨	1	2	3	4	5	6	7
⑦. 趣味・レジャー用品類	1	2	3	4	5	6	7

全ての項目で2つまで○をつけて下さい

< 1カ月の生活費についてお伺いします。 >

質問7. あなた様のお宅では、以下の項目の1カ月の生活費はおおよそいくらかでしょうか。

千円単位で結構ですので各費目の欄に金額をご記入ください。

食料品費	000 円
外食費	000 円
交通費	000 円
日用品・雑貨費	000 円
教育費	000 円
趣味・娯楽費	000 円
衣料・ファッション費	000 円
住居費	000 円

